

# 部落格使用者的自我認同行為： 以無名小站為例

指導教授：鍾宜杰 老師  
研究學生：呂昕懿、黃芷柔  
高于璇、簡怡君

## 摘要

當大眾都在談論部落格時，部落格儼然已成為新興的網路個人平臺。越來越多的大眾媒體開始談論到部落格，也有越來越多的使用者進入部落格之中，在發表屬於自我的生活與心情有感，或對時事的感想評論。然而部落格是作者在讀者面前展現自我的舞臺，亦或是作者在追求自我的認同呢？

本研究主要為瞭解部落格使用者與認同的關係，以高夫曼（Erving Goffman）（1992）的戲劇理論為出發點，去探討為何部落格相關研究是以此為主要理論，再透過與詹金斯（Richard Jenkins）（2006）的認同理論的比較，並彙整至目前臺灣部落格會員人數最多的無名小站，探討部落格所形成的社會網絡與形塑出的自我形象。

身份認同經常取決於旁觀者的看法。人們藉由辨別出和他人的差異而發現類同，以區別自身與他人的方式來加以辨認自身。在部落格中，藉由展露自己，與他人對照，會修正在別人面前所呈現自己的方式，這就是反身作用。個人認同產生於自我形象和公共形象之間的關係。

關鍵字：部落格、無名小站、戲劇理論、社會認同、自我認同、資本、公共領域

## 壹、緒論

### 一、研究背景與動機

- （一）在部落格裡，使用者可自由地依個人的想法與論點決定該部落格的走向、定位與風格；也可聚集志同道合的使用者與瀏覽者，形成具有相同想法、生活型態上類似的群體；且作者與讀者可直接互動。
- （二）Me Media時代，正式來臨！個人藉由部落格成為虛擬空間的創造者。在部落格裡，自由運用文字或使用圖像表達個人思想；為何使用者拋棄了傳統形式的日記，轉而運用網際網路作為紀錄私密部份的媒介，這種公、私領域之界限應該如何界定？
- （三）部落格的回覆與留言功能，可能讓使用者與瀏覽者能夠從雙方的溝通中尋找自我。故部落格具備了行銷自我的功能。某些使用者願意選擇付費給無名小站，是為了讓自己榮登首頁熱門人氣？還是為了讓個人的生活經驗、心情點滴等與更多人分享？或者使用者將部落格當作傳播媒介，希望因此成為眾人矚目的焦點，以便展現個人的文化資本呢？

（四）部落格可能是版主真實空間裡不為人知的一面，而部落格這個虛擬空間裡可能又有著真實空間中所隱藏的另一面，故可假設真實生活與虛擬空間裡為版主的前後臺。

（五）在現實生活中，個人在使用部落格之時，利用代號、匿稱、名片檔、簽名檔等的化名機制，既隱密又顯露地參與探索在自我的認同中，而身份認同是存在於個人信任之下，亦人與人之間的溝通是建立在雙方之間對於對方身份認同的一致性。

### 二、研究目的與重要性

本研究主要為瞭解部落格使用者與認同的關係，以高夫曼（Erving Goffman）（1992）的戲劇理論為出發點，去探討為何部落格相關研究是以此為主要理論，再透過與詹金斯（Richard Jenkins）（2006）的認同理論的比較，並彙整至目前臺灣部落格會員人數最多的無名小站，探討部落格所形成的社會網絡與形塑出的自我形象。故本研究目的如下：

- (一) 探討網路空間與公共領域的關係。
- (二) 研究部落格的資本交換，是否會在網路進行交換，如何交換及轉換？
- (三) 部落格裡頭是否會出現前臺與後臺的現象。
- (四) 探討部落格使用者是否會在部落格裡產生身份認同。

### 三、研究範圍與限制

本研究是以無名小站的網誌功能為部落格研究之空間範圍，接著聚焦於無名小站此一平臺的使用行為。

本研究僅能描繪出部落格中與自我、與別人的溝通過程，由於無法確知閱聽者是誰，探討不到版主與閱聽者一些隱性互動的內容為何，所以對找尋此項樣本將是個難題，只能藉由訪談使用者，去訪問他是否也會有其隱性層面。

## 貳、文獻探討

### 一、網誌、部落格、博客、布拉格

#### (一) 部落格的由來

部落格是blog的中文譯名（blog又譯作網誌、博客、布拉格），英文blog起源於Weblog，意思是網路日誌。這個詞彙最早是由Weblog所延伸出來的，是在1997年12月Jom Barger運行的“Robot Wisdom Weblog”第一次使用Weblog這個正式的名字。他將Log的意義從接近航海日誌那種無人稱、擬客觀、機械式寫作，轉換成較接近旅遊日誌的“有人稱、有個性”的自由書寫。

#### (二) 部落格的特徵

國內知名的部落格作家林克襄（2004）在〈你不能不知道的部落格—Blog 是甚麼碗糕啊？〉整理出現今部落格的特徵如下：

表2-1

特徵	說明
彙整 (Archive)	部落格的內容不管如何都需有一套彙整的方法，依照個人喜好，作者可根據時間來做彙整。
靜態鏈結 (Permalink)	部落格有一系列的鏈結，分別來指定某些文章的特定段落而使瀏覽者更容易閱讀且瞭解文章的文本內容；更重要的意涵代表部落格成為一種資訊共享的機制。
時間戳印 (Time Stamp)	系統往往會在內部資料庫裡把時間記錄下來，這就是所謂的時間戳印；其目的在於為了要建立起部落格內部的先後順序這種時間上的先後順序會是奠定Weblog內在情境的重要依據。
日期標頭 (Date header)	時間戳印提供了部落格內部的脈絡順序，日期標頭把部落格與在世界連結起來。瀏覽者們透過日期標頭，可以確切的掌握每一篇文章、影像、圖片、或聲音被發表或被編修的時空背景。

### (三) 部落格的發展

2002年10月為台灣部落格撒下種子的一年，由藝立協（<http://blog.elixus.org/>）成立正體中文部落格資訊中心；2003年台灣部落格嶄露頭角，首先是無名小站；2004年，部落格的使用已經漸趨普及；2005年，台灣出現吹起第一波風潮，部落格開始成為各家網路公司，想要跨足的網路服務企業不可忽視的重要環節。既無名小站之後，天空部落格、中華電信Xuite、聯合新聞網城邦、中時編輯部落格、Yahoo！奇摩部落格等，相繼的推出部落格服務。

### (四) 無名小站 (Wretch)

是一個BBS站台，也是台灣目前最具知名度的Blog、網路相簿平臺之一。無名小站BBS創始於1999年，由台灣新竹的國立交通大學資訊工程學系學生簡志宇，利用交通大學的校內頻寬與資訊工程學系的機器所架設。

### (五) 部落格相關研究

由於前面的相關研究傾向探討部落格使用行為，把部落格看的很個人，無觸及部落格的歷史，為何個人會進入部落格這個空間？所以本研究希望做一個經驗研究，不做像量化的預設，透過質性且深入訪談的方式，了解部落格與使用者與真實世界的關係，這是紮根理論運用編碼所不能踏及之處。

## 二、理論文獻分析

### 一、研究典範的說明與比較

本章節會從認同理論、戲劇理論、資本理論和公共領域等角度去分析，究竟何者較適合為本研究的核心。

表2-2相關理論綜合整理表

作者	理論摘要
高夫曼 (Erving Goffman)	(2005)《日常生活的自我表演》一書中，高夫曼利用戲劇表演的模式，來分析日常生活中的自我表演。高夫曼放棄了原先的「兩個自我觀」(I、me)，而改採「多元自我觀」並以呈現或表演(presentation)來探究「自我」究竟所指為何？「自我」和「角色」(role)的關係又是如何？他認為，有關該個體的訊息將有助於定義情境 (definethesituation)，使他人能夠預先知道他對他人有什麼期望，同時也能使其他人知道他們自己可以對他做出哪些期望。
詹金斯 (Richard Jenkins)	《社會認同》一書中提到：若認同是社會生活的必要先決條件，那社會生活的先決條件就是產生認同。認同提供我們識別他人身份與自我本身的方法。自我認同 (self-identity)：個體依據個人的經歷所反思性地理解到的自我。社會認同的理論建構，必須以同等份量包含兩方。社會認同是個實際的成就，是個過程。個人和集體社會認同可以用一個模型來理解，那就是內在與外在在定義過程的辯證互動。社會是個人和集體相遇融合的場域，個人認同非常仰賴社會—文化領域，這點無法讓步協商：「否則根本無法存在。」

<b>布爾迪厄 (Pierre Bourdieu)</b>	布爾迪厄把資本大致分為經濟資本、文化資本、社會資本、象徵資本，而這些資本與資本間會相互轉換的。在邱天助(2002)所著的《布爾迪厄文化再製理論》一書中，作者以布爾迪厄的觀點看來，社會空間是由不同場域組合而成，這些場域如同市場一樣，所有涉入其中的行動主體，皆持續的為占有特定的資本而鬥爭；每一次的鬥爭所獲的資本往往決定下一次鬥爭的成敗。由於社會的事實是被建構出來的，所以社會階級必須從和其他階級的關係被定義。
<b>哈伯瑪斯 (Juergn Habermas)</b>	在《公共領域的結構轉型》一書中提到：舉凡所有公眾開放的場合，我們都稱之為「公共的」，如我們所謂的公共場所或公共建築，他們和封閉社會形成鮮明對比。

## 二、相關理論與部落格之關係

### (一) 生活的展演

網路的特性就是『既隔離又連結』。在連接上虛擬世界時，使用者可以扮演不同角色，可以任意的切換各個角色，這時『真實生活』似乎就成為使用者的其中一個視窗而以。由於真實世界與虛擬世界可以完全相關，也可以毫無相關，所以許多部落格相關研究中都在探討其較無相關的一面，為什麼使用者在網路上不做他自己就好了，而要建立另一個網路身份？他是想要展演給某特定人物看嗎？有的人運用網際網路作為紀錄私密部份的媒介，是因為把部落格當成日記，有的人運用網際網路是因為把部落格當成展演生活的舞臺，但是光從部落格此一平臺無法看出版主是不是在展演，所以戲劇理論不能全盤解釋部落格使用者的行為。別人如何設想我們，跟我們如何設想自己一樣重要，作為一個人就是要知道，自己正在做什麼以及為何要做這事。在部落格，可能會因為信任、風險而不展現全然的自己，但那並不完全是扮演的角色。自我是徹底的由社會所建構出來的：這顯現於原初與後續的社會化過程，也見於個人在其一生中，定義及重新定義自身和他人持續社會互動過程。

### (二) 認同的建構

部落格的普及，只要申請會員，就可創立新的網路身份。為什麼要使用部落格呢？為什麼要創立新的網路身份呢？本研究假設使用者成立部落格是為了想獲得別人的認同，因為他想認同自己。認同可能給予我們在社會的定位，以及確定我們在社會生活中彼此的關聯。對大部份的行動者而言，可能是環繞著跨越時間和空間並自我維繫的原初認同而建構的。可能是扮演認同各種角色，努力爭取著連自己也無法解釋的認同，或者去追求一種志願目標。自我永遠是社會自我，與他人既相似又相異。

我們必須透過他人的襯托，才會有所謂的：你、我、他，才會知道我是誰，才能認識自己。我們藉由辨別出和他人的差異而發現類同，以區別自身與他人的方式來加以辨認自身。如果沒有描述社會認同和認同的框架，我可能會和你是同一個樣子。

### (三) 資本交換的場域

由於部落格的轉變，不再只是原先為了成為人民發聲的管道，部落格充斥著更多種的行為表現。有的人成立部落格是為了記錄心情生活，有的人是為了使用相簿這個功能，有的人是為了增加知名度，有的人是為了分享作品，有的人是為了行銷商品，有的人更是為了拓展交際圈。這些使用的行為表現其實就代表著使用者具備何種資本。社會是由資本的不同分配構成的。資本(即所擁有的資源)其一詞源自於馬克思主義(Marxism)的內涵，是布爾迪厄建構其場域的動力邏輯，是勢力的來源，也是鬥爭的標的。布爾迪厄的資本是一種權力形式，可以界定生活的可能性或機遇，更可以用來再產生階級的區分。

在部落格中也存在著這些資本，有的版主會因為在部落上發表攝影作品(文化資本)，而認識到許多喜歡攝影的好友(社會資本)，透過這些喜歡攝影的好友接到拍照的案子(經濟資本)。「場域」是一種「力場」，乃是由各種社會地位和職務所建構出來的空間，其性質決定於這些空間中各式各人所占據的社會地位與職務也就是爭奪資源的地方，在不同的場域中也有著內部的運作規則，是個高度分割的世界。

### (四) 多面性的公共領域

網路空間開放讓所有人都能瀏覽，每個人也能自由進出許多虛擬空間並充分表達自己的言論，所以部落格是否也具有公共領域的特徵？部落格一開始成立的目的，是為了讓使用者藉由網路說話給大眾聽，讓人民有發聲的管道，期望成為人民的公共領域。但現在隨著使用者把部落格私有化，變成私人心情日記等；資本家的力量又進入，部落格出現許多的資本交換，讓部落格已不是最初的部落格了。本研究探討網際網路所形成的部落格空間是否可以被視為一個有效的「公共領域」，這仍是各界不斷爭議之事。網際網路中，像部落格這一類的諸多活動，逐漸形成了互動的場域。因為沒有面對面的人情壓力，使用者可以自在地表達意見；即使如此，在虛擬世界中的人際關係

也需要有心經營，在網路上的聲譽和角色形象也會影響到自我的認同。由於人們在網路上可以用不同的化身來表述意見，其角色的扮演上可能與真實世界的角色產生衝突，但究竟何者才是真正的自我呢？不論是否具有角色扮演的問題，其最主要的目的仍是為了尋求真正的自我，獲得別人的認同，獲得社會的認同。沒有社會認同就沒有社會。

## 參、研究方法

### 一、研究典範的說明與比較

本研究希望透過質性研究的精神，以深入訪談、參與觀察及資料分析這三大主軸方式探究使用者身處真實與虛擬社群中之身份轉換及尋求社會認同和自我認同的方式。進而架構一個更能完整表達部落格使用者在自我認同與行為互動參與過程中的實質理論，使置身在真實世界與虛擬世界相互的牽制下我們能安然的全身而退。

### 二、質性與量化方法的目的

由於採用量化方式所得到的統計數字只能廣泛的表達概括性的調查和預測，但卻無法因此意會到部落格使用者行為模式的演進過程及問題背後所隱藏的內涵。在此，研究者所詮釋的角度考慮到觀察主體本身之立場即視域，除了探討問題本身意涵也會針對問題背後所隱藏之意義，進行深度分析。

### 三、研究架構與說明

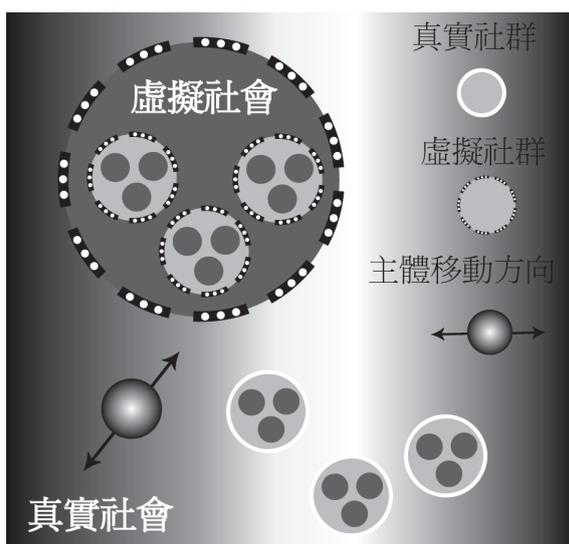


圖3-1 主體的社會網絡關係圖

### 主體的社會網絡關係圖(圖3-1)的定義如下：

真實社會(黃色)：為個體存在之真實社會領域裡，內含各大小領域與組織，虛擬社會等。虛擬社會(藍色)：為網路世界裡的虛擬社會組織，如本研究中的「無名小站」便是一虛擬社會的形構。真實社群(白底實線)：個體存在之真實社會領域，由個體聚集後產生之真實社群組織。虛擬社群(白底虛線)：個體存在之虛擬社會領域，由個體聚集後產生之虛擬社群組織。使用者動態方向(有箭頭之小紅球)：個體於社會領域內的移動方向與方式。

## 四、研究的操作方法

### (一) 文法詮釋與文本分析

研究者把此問題「戲劇理論、社會認同/自我認同影響部落格使用者行為模式」列為本研究者的假設，經由本論文之後進行的收集樣本、定期觀察、訪談、研究結果分析後，描繪出使用者和文本及使用者和社會關係之互動影響。

### (二) 抽樣選擇

本研究經由虛擬網絡關係分析法，在無名小站中隨機選擇一百組樣本作為觀察對象，並展開為期兩個月的定期觀察。

### (三) 收集資料的過程

本研究選擇以「無名小站」(wretch)作為觀察部落格的中心媒介，從其中隨機挑選一百組樣本，進行兩個月的短期觀察。作出無名部落格社會性/功能性分類表格，將此一百組樣本暫時放入其中。

### (四) 研究方法與訪談大綱

本研究採用質性研究中的「參與觀察」、「深入訪談」、「資料分析」三種方式作為研究方法。並挑出一百種樣本放進社會性/功能性的分類表格裡進行為期兩個月的高度觀察，之後便進入深度訪談階段。

## 五、資料分析

本研究採用質性方法中的「編輯式分析法」(Editing Analysis Style)。站在詮釋者的角度來闡述此研究現象，由眾多部落格中選擇無名作為觀察媒介，再從一百位觀察名單中發現、定義各單位名詞，接著進行分類。

## 肆、無名部落格—— 穿梭在虛實之間的想像共同體

無名小站儼然成為國內最受歡迎的部落格平臺，與其說它是一個虛擬空間，倒不如說是存在於真實世界中的一個虛擬世界，只需申請帳號跟密碼，通過認證後即可成為網路世界中的成員。以下為「無名世界的使用規則」：

- (1) 在這個世界裡大家都可在自己的國家稱王
- (2) 我們擁有通往這個世界的身份證——無名帳號
- (3) 這個世界也有身份階級的差別——免費銀卡金卡，另有付費廣告更享有皇家般待遇
- (4) 你可以建立與其他國家與其他國家的友好關係你證——去留言吧！
- (5) 建立邦交國證——加入好友，連結恰似任意門
- (6) 你想排擠別的國家嗎證——請使用黑名單
- (7) 無名世界的另類榮耀證——人氣
- (8) 保密防諜系統——隱私保護工具
- (9) 什麼都可以賣！什麼都可以買！

無名小站裡雖存有部分的人類社會行為模式，但某部份則可以隨心所欲地做自己，無論在真實世界的身份、地位、經濟能力為何，重點是，在這個世界裡隨時可以選擇開始或結束。準備好了嗎？讓我們一同進入無名的世界吧！

### 一、來自網路的部落格

本文針對無名部落格使用者（以下簡稱使用者）在無名的使用行為模式，以及使用者如何與真實虛擬社群之間產生辨視，進而產生關聯性，是否有所謂的依據？使用者本身如何受到集體的影響，集體對使用者而言具有何種意義，兩者之間的互動又會衍生出何種情形與問題呢？

因此，個體甫進入無名社會（以下簡稱無名）前，研究者不禁產生一連串的疑問：

- (1) 使用者為何會進入無名？以怎樣的「我」進入？進入之後的「我」會產生怎樣的改變？「我」如何在這個新的世界裡自處？
- (2) 以什麼方式改變？進入之後「我」是否符合使用者的自我期待？如果不符合應該怎麼辦？無名社會裡是否存有認同危機？
- (3) 無名社會對於使用者的意義為何？無名社會裡會有所謂的資本交換嗎？有的話會以何種方式交換？
- (4) 無名社會裡是否存有何種風險？有危機處理的機制嗎？

依據本研究的21位訪談者設立無名部落格的使用動機，歸納了以下討論要點：

使用者最初經營部落格的使用動機可能是受到真實友群的影響，並有可能因為集體內部產生的「多數行為」，不願自身被排除於外，因而使用部落格。研究者除了從訪談內容中瞭解外，也在使用者的好友連結、網誌文章、與留言者的互動等觀察得知。

使用者一方面欲藉由部落格分享心情、紀錄生活點滴、展現自我，另一方面也受限於私人與公共之間的劃分，因此，在展露個人的同時，也開始注意「形象維護」的問題。研究者除了從訪談內容中瞭解外，從使用者的文章內容風格、與留言者的互動內容、以及部落格隱私保護工具的使用程度等得知。

某些使用者欲經由網路平臺進行資本交換，或者具有資本累積的潛能。研究者除了自訪談內容中瞭解外，從使用者的部落格類型分類、網誌內容、與留言者的互動方式等得知。

當使用者甫進入無名世界，就像是進到一個全新的環境，必須慢慢摸索，方能尋找出自己的定位。因此，使用者需要設定所謂的「身份」，在認識新的朋友後，使用者與其他使用者產生了某種辨識，這種辨識可能包括認同或者差異，進而在來往間建立了互動，在此互動關係的運作過程中，逐步建構出新的社群關係。而一如真實社會般，網路社會存在著社會秩序與認同，認同問題與使用者的自我認同也存在著互相作用及影響。

### 二、連線中的部落格社交活動

由於使用者原本就置身於此一社會系統之中，主體與社會系統以及生活形式之間是不斷交互增長、緊密的，是事實，也是錯縱複雜的。研究者將部落格的社交群體分成使用者、瀏覽者，使用者與瀏覽者間(主客之間)也有角色互換的機會可能性存在。藉由觀察無名部落格的主客互動，研究者歸納了以下幾點：

表4-1 使用者與瀏覽者互動歸納與分析

使用者與瀏覽者互動歸納與分析	
無名好友欄	部落格友群的命名、公開與否由使用者決定，使用者的「反思性」自我辨識，顯示個人在抗拒外界系統的「分類命名」的主體意識，除了因「安置其所」而必須承受的社會期待，也擁有爭取自我空間與隱私的權力。
主客之間	若主客間的互動連結成一條線，並逐漸形成複雜的社會網絡，而當個人加入其中，成為裡面的成員之一時，便漸漸產生了歸屬感，認同此集體的感受，而當此集體內部的所有成員皆產生了歸屬感，便形成一共同體，這也是集體認同的建構化。

<b>真實與虛擬友群</b>	透過部落格分析，發現部落格中建立的友群與現實生活中的友群關係不僅有重覆性，也有自部落格發展的友群關係進而衍生成真實友群的機會。有某些部落格版主表示，透過部落格認識的友群似乎來源更廣、更多元化。
----------------	--

### 三、部落格的空間輪廓

當部落格置入個人風格、產生資本的流動，無疑地代表著公共領域的瓦解、部落格私人化、資本化日漸消長。使用者為何要使用無名、在無名社會裡得到些什麼，雖然當初不見得是因為某些目的才進入無名，但是在經營部落格的過程中，受到他人經驗或者其他真實案例的影響，引發了使用者進行了資本轉換的行為與計劃，而在進行計劃的過程中，所表現的「吸引人氣」的行為模式一方面彰顯自我的身份與風格，另一方面也透過彰顯自我而得到「認同」以及「認同以外的額外事物」，如同瀏覽者一旦養成習慣性的點閱使用者的部落格，形同了使用者的忠實讀者，於是使用者也因此進行一些活動或分享，活動及分享的目的都是為了建構瀏覽者群，進而累積成為社會資本，以謀求轉換資本的可能性。

部落格身在社會體系之中、世界體系之中，面對的社會化是必經的過程，所以公共領域的瓦解危機，也必然是需要面對並且一同解決的人類共同課題，不過，這並非是一件容易的事，身而為人，總是比較關心與自身利益相關的事物，公共領域所面臨的危機便在於，人類在過去受到社會體系控制而影響，於現代社會中漸漸有了反動的行徑之下，越來越注重「個人化」的訴求，卻忽略了「公共議題」的重要，這並不是某一社會體系、某一國家裡存在的問題，是整個世界的時代議題。於是，在資本主義滲透進入無名社會之後，引發的議題將是無可預測的，網路帶來了方便，另一面透露出的社會議題，同時也是社會學必須對時代診斷的研究面向。

### 四、部落格議言堂

研究者針對第四章的第一、二、三節的論點，結合時下的社會議題，藉以發展本文的概念意向及問題意識。由第一節從自我的出發，第二節來到了錯縱複雜的部落格連線網絡，再來由討論部落格的空間，進而闡述部落格步向私人化、資本侵入等問題，而藉以帶入部落格究竟為一公領域或私領域的話題，而資本入侵後的部落格場域，未來又具備哪些資本交換的空間及潛能，連帶而來的風險與危機，也是研究者需要關心的議題。

## 伍、結論

### 一、總結

經過此章的說明與分析，我們可以得到了以下的歸納：

表5-1 無名使用者的行為探討與歸納

無名使用者的行為探討與歸納	
<b>建立無名的身份</b>	無名的身份是使用者的形象創造，受其真實社會影響所形塑而成，源自使用者在初入無名前社會認同對其身份認同與自我認同產生的影響。
<b>無名的身份階級</b>	無名世界中的身份差異的最主要原因，在其付費差異影響保護隱私及各項使用權限，進而影響使用者在其部落格中的能動性與自我保護機制的控制與維護。
<b>友群的親疏關係</b>	部落格的社會網絡複雜且多樣的，與真實社會是極有可能相互重疊或是縱橫交錯，進而從最初的主體與客體之間的關係，形成了我群與他群之間的關係，這一切憑藉著主體對其網絡的親疏程度。
<b>人氣指數</b>	無名人氣往往成為部落格使用者的認同標的，人氣越高，彷彿是在無名的社會脈絡擴大的象徵，此象徵也影響到了自我認同的建立與再塑，是證明使用者在部落格中充分受人肯定的指標性數字。
<b>隱私保護工具</b>	隱私保護工具在部落格的功能性上扮演自我內外辨證的機制，例如公私領域的界線劃定也是其中之一，利用隱私保護工具，個體既可以在部落格裡保有自我的隱密性，又可以利用部落格彰顯部份自我，以及當作傳播互動的媒介。也是為何部落格既是公共領域又能為私人領域的重要因素。
<b>無名的資本交換</b>	部落格中存在著各種的資本流通，這裡所謂的「資本」不一定是牽涉到金錢的交易，而是一種「以物易物」的方式，或者是一種「物」的累積，包括具象也包括抽象。例如社會脈絡就是一種累積性的問題，創意之類的文化資本也能轉為社會資本，進而成為經濟資本。眾多的資本於部落格彼此流動著。

使用者進入無名，較積極性的作法如：將文章作以故事性、主題性的活動，由此發展忠實的讀者群，並積極地與讀者互動，也樂於分享自製的msn動態圖案、桌布等小物，讓瀏覽者產生「回流」的狀況。人氣到達一定次數的部落格，便開始有廣告商找上門，或者是客戶尋求合作，部落格便產生了資本交換的機會，使用者欲利用部落格成名或者獲利指日可待。

研究者於此也抱以隱憂。部落格最初被設定為虛擬世界裡的「公共領域」，隨著大眾媒體的私人化、資本主義介入後，網路世界裡的部落格也無能倖免。經過一連串的認識認同與差異後，需瞭解為何而「同」、為何而「異」，同與異之間必須彼此尊重，也是研究者研究問題之背後核心所在，描述差異、理解差異，在瞭解其背後的脈絡之後，便不

會無知的隨「主流」起舞，而是更有智慧的自我判斷何謂真正的認同與差異。因為我們知道自己是誰，不是單就社會給我們的認知，而是我們自身對自我也有所體認了。

## 二、研究限制與展望

本文雖然依照田野觀察的實例結合理論作以說明，但是一方面二十一位訪談對象仍不足以說明整個網路社會當前的問題，另一方面研究者只依照部落格觀察及訪談內容，而無法再進一步地瞭解使用者的內心層面，所以關於使用者的內心層面的描述仍不夠鉅細靡遺。部落格究竟是否仍是公共領域的問題，本研究依目前的資料暫且無法定義，需要更長的時間與更深入的田野才能實現，有關部落格與公共領域概念、以及部落格的動機與社會意義、網路部落格與整個社會之間的關係等，未來有待其他研究進行更深入的探討。

## 參考文獻

### 1. 英文論文：

1. Brian Milch, Bhaskara Marthi, Stuart Russell, David Sontag, Daniel L. Ong and Andrey Kolobov(2005) "BLOG: Probabilistic Models with Unknown Objects". Computer Science Division University of California Berkeley, CA 94720-1776.
2. Elvira M Prior(2005), "Online Communities", The School of Canadian studies, arleton University, OTTAWA, Ontario.
3. Jan B. Loft.(2004), "Understanding Community Weblogs", A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the Doctor of Philosophy Major in Sociology South Dakota State University.
4. Preece, J. and Diane Maloney-Krichmar (2003), "Online Communities" In J. Jacko and A. Sears, A. (Eds.) Handbook of Human-Computer Interaction, Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publishers. Mahwah: NJ. 596-620.

### 2. 中文書目：

1. Andrew Keen (2008) 《你在看誰的部落格？》，尤傳莉譯，台北：早安財經。
2. Arthur G. Armstrong (1998) 《網路商機：如何經營虛擬社群》，朱道凱譯，台北：麥田。
3. A. Mucchielli (1991) 《群體心態》，張龍雄譯，台北：遠流。
4. Anthony Giddens (1991) 《現代性與自我認同：晚期現代的自我與社會》，趙旭日、方文譯，台北：左岸文化。
5. Anthony Giddens (2000) 《超越左派右派—激進政治的未來》，李惠斌、楊雪冬譯，台北：聯經。
6. C. Thurlow (2002) 《電腦中介傳播：人際互動與網際網路》，謝光萍、吳怡萱譯，台北：韋伯。

7. Clay Calvert (2003) 《偷窺狂的國家》，林惠琪，台北：商周。
8. Cyril Fievet, Emily Turrettini, Emily Turrettini (2006) 《誰沒部落格》，台北：商周。
9. Dick Hebdige (2005) 《次文化》，蔡宜剛譯，台北：國立編譯館與巨流圖書公司。
10. David Held, Anthony McGrew (2005) 《全球化與反全球化》，林祐聖、葉欣怡譯，台北：弘智。
11. James Slevin (2002) 《網際網路與社會》，王樂成、林祐聖譯，台北：弘智。
12. Juergen Habermas (2004) 《公共領域的結構轉型》，曹衛東、王小珏、劉北城、宋偉杰譯，上海：學林出版社。
13. John Tomlinson (2007) 《文化與全球化的反思》，鄭榮元、陳慧慈譯，台北：韋伯。
14. Jeffrey C. Alexander (2008) 《文化社會學社會生活的意義》，吳震環譯，台北：五南。
15. G.H. Mead (2008) 《心靈、自我與社會》，胡榮譯，上海：譯文。
16. Manuel Castells (2002) 《認同的力量—資訊時代：經濟、社會與文化（第二卷）》，夏鑄九、黃麗玲、黃肇新、楊長苓、黃慧琦、劉昭吟譯，台北：唐山。
17. Maria Bakardjieva (2007) 《網路社會與日常生活》，丘忠融、李紋鋒譯，台北：韋伯。
18. Martin Dodge & Rob Kitchin (2004) 《網際空間的圖像》，江淑琳譯，台北：韋伯。
19. P.L. Berger & Luckmann (2002) 《知識社會學 社會實體的建構》，鄒理民譯，台北：巨流。
20. Patrice Bonnewitz (2002) 《布赫迪厄社會學的第一課》，孫智綺譯，台北：麥田文化。
21. Patricia Wallace (2001) 《網路心理講義》，陳美靜譯，台北：天下遠見。
22. Richard Jenkins (2006) 《社會認同》，王志弘、許妍飛譯，台北：巨流。
23. Sherry Turkle (1998) 《虛擬化身—網路世代的身分認同》，譚天、吳佳真譯，台北：遠流。
24. Tim Jordan (2003) 《網際網路的衝擊》，江靜之譯，台北：韋伯。
25. Kathryn Woodward (2006) 《認同與差異》，林文琪譯，台北：韋伯。
26. 王建元 (2006) 《文化後人類》，台北：書林。
27. 李英明 (2000) 《網路社會學》，台北：揚智。
28. 周立軒 (2005) 《網誌的使用者與使用行為之研究》，桃園：元智大學碩士論文。
29. 林宇玲 (2002) 《網路與性別》，台北：華之鳳。
30. 吳寧 (2007) 《日常生活的批判：列斐伏爾哲學思想研究》，北京：人民出版社。
31. 邱天助 (1998) 《布爾迪厄文化再造理論》，台北：桂冠。
32. 胡幼慧 (1996) 《質性研究》，台北：巨流圖書公司。
33. 格拉瑟 (1994) 《認同社會》，傅宏譯，台北：桂冠。
34. 陳豐偉 (2000) 《網路不斷革命論》，台北：商周。
35. 陳俞霖 (2003) 《網路同儕對N世代青少年的意義：認同感的追尋》，高雄：復文。
36. 國立政治大學心理學系編 (2001) 《e世代心理學》，台北：桂冠。
37. 程予誠 (2003) 《網際傳播—對網路、人、組織未來的影響》，台北：五南。
38. 黃少華 (2002) 《從塑自我的遊戲：網路空間的人際交往》，高雄：復文。

- 39.張維安(2005)《網路與社會》，新竹(師大)：國立清華大學出版社。
- 40.喬納森·弗里德曼(2003)《文化認同與全球性過程》，郭建如譯，香港：商務印書館。
- 41.萬胥亭(2002)《現代性 後現代性 全球化》，台北：左岸文化。
- 42.盧嵐蘭(2006)《現代媒介文化》，台北：三民。
- 43.瞿本瑞(2002)《連線文化》，高雄：復文。

### 3. 碩博士論文：

1. 王伯鈞(2006)《部落格的使用者人格特質與使用動機 為之關 性初探》，台北：淡江大學碩士論文。
2. 王湘沅(2007)《部落格使用 為之研究—以無名小站部落格為 》，花蓮：國立東華大學碩士論文。
3. 朱華瑄(2007)《從部落格的物質形式看部落客的自我技藝實作》，新竹：國立清華大學社會學研究所碩士論文。
4. 呂淑蓮(2005)《鏡象與心影的對話—部落客之自我對話與自我認同的關係》，新竹：國立交通大學研究所在職專班論文。
5. 何惠鈺(2007)《以自我認同與網 沉浸觀點探討部落格使用者之態 與 為》，花蓮：國立東華大學碩士論文。
6. 施力群(2005)《憑窗對望的想像：論網誌(blog)中的自我觀看》，台北：國立政治大學新聞研究所碩士論文。
7. 陳美智(2008)《從使用者觀點分析部落格服務網站》，台北：國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系碩士論文。黃厚銘(2001)《虛擬社區中的身分認同與信任》，台北：國立台灣大學社會學研究所博士論文。
8. 鄔榮霖(2002)《虛擬社群使用者互動過程之初探》，台北：輔仁大學心理學研究所碩士論文。
9. 劉江釗(2005)《部落格之社會網絡與自我呈現初探》，高雄：國立中山大學碩士論文。

### 4. 網路資料：

1. Dear Jone's Blog(2006)，台灣部落格小史。下載日期：2008 6月7日。
2. 網址：<http://www.dearjohn.idv.tw/index.php?pl=801>。
3. Hourihan,M.(2002)。What We're Doing When We Blog。下載日期：2008年5月28日。
4. 網址：<http://www.oreilynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>
5. 人民網(2006)。博客的歷史。下載日期：2008年12月10日。
6. 網址：<http://finance.people.com.cn/BIG5/43429/66424/4544692.html>
7. 大紀元(2007)。台灣七成網友擁有部落格。下載日期：2008年6月7日。
8. 網址：<http://news.epochtimes.com.tw/7/9/28/66667.htm>
9. 林克襄(2004)。你不能不知道的部落格—Blog 是甚麼碗糕啊？。下載日期：2008年6月7日。
10. 網址：<http://jedi.z6i.org/blog/>
11. 陳世耀(2005)。Me Media 個人媒體時代來臨！。e天下網站。下載日期：2008年5月16日。
12. 網址：<http://www.techvantage.com.tw/content/052/052102.asp>

13. 陳志成(2005)。從高夫曼的『日常生活的自我表演』論自我與角色扮演。《網路社會學通訊期刊》，第46期。下載日期：2008年11月16日。
14. 網址：<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/46/46-10.htm>
15. 創世紀市場研究顧問公司(2006)。台灣部落格熱潮邁向網路全民運動。下載日期：2008年6月7日。
16. 網址：[http://www.insightexplorer.com/news/news\\_10\\_18\\_06.html](http://www.insightexplorer.com/news/news_10_18_06.html)。
17. 新浪網新聞專區(2006)。雅虎奇摩收購無名小站。下載日期：2008年6月7日。
18. 網址：<http://taiwan.cnet.com/news/software/0,2000064574,20112925,00.htm>
19. 翟本瑞(2002)。網際網路能否成為公共領域。《網路社會學通訊期刊》，第26期。下載日期：2008年5月20日。
20. 網址：<http://society.nhu.edu.tw/e-j/26/social/26-19.htm>
21. 劉崇武(2007)。台灣地區部落格發展與使用之探討。《網路社會學通訊期刊》，第62期。下載日期：2008年6月7日。網址：<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/62/62-06.htm>
22. 鄭國威(2005)。Blog, Research, and Beyond。《網路社會學通訊期刊》，第45期。下載日期：2008年6月7日。
23. 網址：[Http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/45/45-05.htm](http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/45/45-05.htm)。
24. 藝立協，台灣正體中文Blog資訊中心。下載日期：2008年6月7日。
25. 網址：<http://blog.elixus.org/>