

以使用與滿足理論 探討台灣大學生對網路新聞的選擇偏好與 滿足度 - 以台灣大學為例

指導教授：宋學維

研究學生：趙怡雯、張雅茹、賴玟蓓、游佳諭

關 鍵 詞：台灣大學生、使用與滿足、網路新聞使用行為、選擇偏好

摘要

新聞的呈現形式不再只是傳統的報章雜誌、電視、廣播，以網際網路傳播的新聞，逐漸成為現今新聞主要的呈現形式。本研究採用「使用與滿足理論」為基礎，探討台灣大學生對於現今存在的網路新聞滿足度以及網路新聞的使用經驗，內容主要以台灣大學生之個人背景資料、使用動機、滿足程度為出發點，研究彼此之間的關聯性，並加以探討網路新聞的使用動機使否有達到某種滿足的程度。本研究採用網路問卷調查，在 Facebook 台灣大學相關社團、台大批踢踢、Dcard 台大版相關討論區進行發放。本問卷共回收 181 份，有效問卷為 171 份，無效問卷為 10 份，回收率為 94.4%。本研究結果發現，多數台灣大學生對於網路新聞主題偏好閱讀「國際」，除了「國際」之外，男性對「科技」新聞主題較喜愛，女性則是對「生活」、「社會」等新聞主題較有興趣。另外在使用與滿足理論背景基礎下經由資料分析發現，受測者在網路新聞的各項滿足度變項中，對於「機動性」、「不需額外花費」的滿意度較高，顯示網路新聞的功能性層面，較能滿足受測者對網路新聞的需求。也就是說，相較於其他的新聞呈現形式，這兩種網路新聞特有的變項，對於受測者的網路新聞使用行為影響程度較大。

壹、緒論

一、研究背景與動機

在大學生最常使用的網路資源——社群網站上，每天都有很多的新聞出現在眼前，要接受到新聞資訊並不是難事，但到底那是他們所想要看的嗎？那些新聞是否有滿足到他們身為閱聽人的需求呢？我們想了解的是，大學生看網路新聞的習慣與現存眾多新聞媒體之間的關係。因為新聞的類別各式各樣，但是在大學校園中，好像不是每種類型的新聞都會被學生討論到，所以我們好奇，大學生對於哪種類型的主題抑或是呈現形式是他們所偏好的呢？

二、研究目的與問題

本研究主要探討台灣大學大學生對於網路新聞的「接受動機」、「滿足程度」、「選擇偏好」之間的相關性分析。並以「使用與滿足理論」為基礎，歸納以下四項主要研究目的：

1. 調查出大學生利用網路接收新聞之比例
2. 研究大學生對於新聞主題的選擇偏好
3. 在網路上何種網路新聞之方式較能吸引大學生目光
4. 研究出大學生對於網路新聞特性的滿意度

根據研究目的，本研究的待答問題如下：

1. 大學生接收新聞的來源主要來自網路嗎？
2. 大學生對於網路新聞的各項偏好？
3. 現有的網路新聞媒體能夠滿足大學生對新知的渴求嗎？

三、研究架構

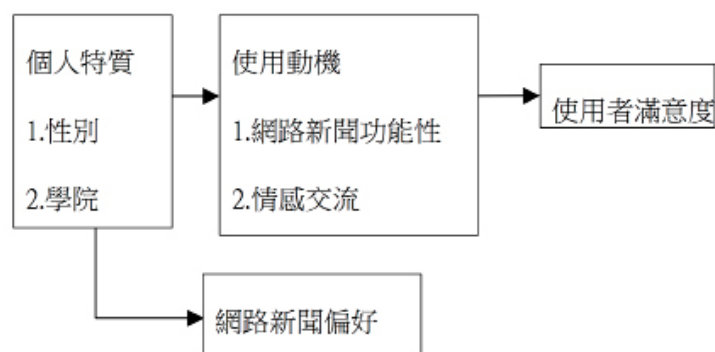


圖 1-1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

四、研究假設

(一) 不同的個人特質與網路新聞選擇偏好有顯著差異。

H1-1 對網路新聞的主題選擇會因生理性別不同有顯著差異。

H1-2 對網路新聞的主題選擇會因學院不同有顯著差異。

H1-3 網路新聞內容來源會因生理性別不同有顯著差異。

H1-4 網路新聞內容來源會因學院不同有顯著差異。

(二) 不同的個人特質與網路新聞滿足程度有顯著差異。

H2-1 對網路新聞的整體滿足程度會因生理性別不同有顯著差異。

H2-2 對網路新聞的整體滿足程度會因學院不同有顯著差異。

五、名詞釋義

(一) 使用與滿足理論 (Use and gratification theory)

「使用與滿足」理論從受眾的心理動機和心理需求角度出發，結合心理學和社會學相關知識，解釋了人們使用媒介以得到滿足的行為，提出了受眾接受媒介的社會原因和心理動機。(宮承波，2007)

(二) 網路新聞 (Netnews)

本研究所指的網路新聞是指綜合運用文字、圖片、圖像、音響、動畫等手段，藉助網路平台和網路技術對新近發生的事實所進行的報導。(張浩編，2011)

六、研究範圍與限制

因人力與時間限制以及考量研究便利性，無法針對全台灣大學生做分析探討，故選定本身為普通大學，且具有較多元的學院之大學——台灣大學大學部學生抽樣做問卷調查，在資料收集的廣度方面無法涵蓋全台灣大學生。本研究之問卷調查第四部分，針對受測者的使用滿足度做檢測，採用五大尺度之李克特氏量表，受測者針對問卷題項陳述指出滿足程度，而此量表易因個人主觀感受而造成測驗結果之誤差。

貳、文獻探討

一、新聞媒體概述

由於新媒體的快速發展對傳統媒體的經營有巨大的影響，因為這些資歷淺卻創新的新媒體廣泛流行於市場上，大幅改變了閱聽人的閱讀習慣，由過去的紙本閱讀變化至影像或影音的新聞閱讀模式，再加上 Yahoo！奇摩、yam 蕃薯藤、PChome 等許多入口網站都提供許多新聞傳播平台與服務，讓閱聽人更輕易的接收到各式各樣的新聞資訊。

二、網路新聞平台

本研究根據創市際市場研究顧問的數據統計將網路新聞平台分為入口網站新聞頻道、報社／原生新聞網站、電視台官網新聞頻道、獨立新聞媒體四類。且根據《數位時代》2015 年 Web 100 台灣熱門網站 100 強完整榜單中，可發現在現代人科技與資訊發達的生活中，網路不再只是聯絡感情的工具，也成了接收新聞資訊的主要來源之一。由文獻得知，科技發達、網路蓬勃帶給新聞更多樣的發展性。網路上不管是社群平台或是新聞原生網站皆可接收到新聞資訊，這已改變了閱聽人接收新聞的使用習慣。而本研究將「網路新聞平台」定義為將新聞內容刊載於網路媒體的平台，具開放空間且提供所有閱聽人瀏覽。

三、使用與滿足理論

以拉斯威爾著名的 5W 傳播模式為基礎：誰、使用何種媒介、在什麼情況之下、動機為何、得到什麼滿足，舉出媒體使用與滿足研究的重要建構與其之間的聯結：「個人」與「社會」產生互動後導致「個人不同的問題」，進而「覺知問題」以及「覺知問題的解決方法」，造就不同「動機」與「企圖」，因而產生「不同的媒體消費行為」或「不同型態的其他行為」，並帶給個人「不同型態的滿足或不滿足」甚至影響到「個人特質」或「社會結構」。

四、大學生網路使用行為

根據一份由創市際市場研究顧問公司的調查顯示，台灣整體上網率為 83.3%，其中 20~29 歲的青少年族群，在所有年齡分層裡上網的比率最高，達到了 97.5%。而我們研究的對象在網路上花最多時間的活動主要為線上遊戲，佔了 25.67%。（鄭照順、鄒浮安，2011）而根據「2016 年台灣寬頻網路使用調查報告」調查結果顯示，12 歲以上的民眾上網的地點大多是在家中，佔了 93.5%，再來是工作場所、學校。

參、研究方法

一、研究流程

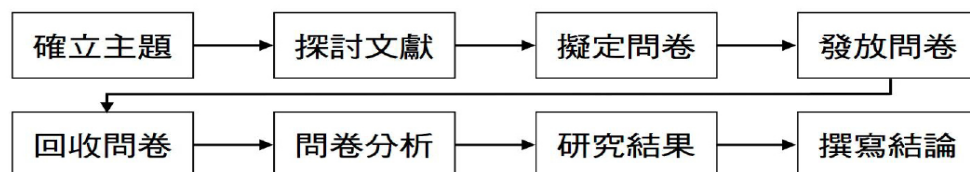


圖 3-1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

二、研究方法

（一）文件分析法

透過蒐集相關文獻、期刊、數據報告、產業動態等資料，加以研究與分析，從全面而精準了解針對欲研究之主題相關資訊，蒐集內容盡量豐富及廣博。

（二）問卷調查法

問卷調查法代表一個普遍而具體化的操作化過程，必須透過客觀、有系統的科學方法，在應用上必須要了解實施的過程與程序，才能蒐集到可靠、有效的資料。（吳明清，1991：328-334）

肆、結果與發現

一、樣本結構分析

（一）性別與學院

本研究的台大學生樣本共有 171 分，在性別比例當中，男性 52 名（30.4%）、女性 119 名（69.6%）。而在學院部分，以文學院族群最多，共有 28 人（15.2%），其次依序為生物資源暨農學院、管理學院、醫學院、工學院、社會科學院、理學院、法律學院、生命科學院、電機資訊學院、公共衛生學院。

（二）網路新聞大學生閱聽人之使用行為特質描述性統計分析

在本研究也統計出「台大學生偏好的網路新聞主題」前三者依序分別為國際、生活、社會，較常獲取網路新聞的管道為「社群網站或部落格」、「國內報社媒體架設的新聞網站」，此外在「偏好何種網路新聞呈現形式」統計資料顯示大學生偏好「圖片及文字」。

二、研究假說檢定

（一）假設一的檢定

此部分透過皮爾森卡方檢定（Pearson's chi-squared test）來探討不同個人特質與對於網路新聞選擇偏好之間的關係程度

H1-1：對網路新聞的主題選擇會因生理性別不同有顯著差異。

H1-2：對網路新聞的主題選擇會因學院不同有顯著差異。

由表 4-1 中看出，受測者對網路新聞的主題選擇，在 95% 的信心水準下，會因生理性別不同而有顯著差異（ $P=0.000<0.05$ ）。但學院不同則可以由表 4-2 中得知，此變項不會造成對網路新聞主題選擇的顯著差異（ $P=0.497>0.05$ ）。

表 4-1 網路新聞主題與生理性別差異卡方檢定

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	37.275	6	.000
概似比	38.504	6	.000
線性對線性關聯	.810	1	.368
有效觀察值個數	418		

資料來源：本研究整理

表 4-2 網路新聞主題與學院差異卡方檢定

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	59.412a	60	.497
概似比	61.946	60	.407
線性對線性關聯	.486	1	.486
有效觀察值個數	418		

資料來源：本研究整理

H1-3：網路新聞內容來源會因生理性別不同有顯著差異。

H1-4：網路新聞內容來源會因學院不同有顯著差異。

由表 4-3 及 4-4 可看出，在生理性別及學院不同的自變項中，對於此依變項皆無顯著的差異 ($P=0.166 > 0.05$, $P=0.472 > 0.05$)，顯示出受測者在閱讀新聞時，不會因為生理性別或學院的不同，選擇內容來源不同的新聞。

表 4-3 網路新聞內容來源與生理性別之卡方檢定

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	6.485a	4	.166
概似比	6.697	4	.153
線性對線性關聯	5.507	1	.019
有效觀察值個數	171		

資料來源：本研究整理

表 4-4 網路新聞內容來源與學院之卡方檢定

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	39.955a	40	.472
概似比	43.697	40	.317
線性對線性關聯	.077	1	.781
有效觀察值個數	171		

資料來源：本研究整理

(二) 假設二的檢定

此部分分別使用獨立樣本 t 檢定 (Independent t Test) 及單因子變異數 (one-way ANOVA) 來進行統計分析，探討不同生理性別及學院的不同，是否會影響對網路新聞的整體滿足度

H2-1 對網路新聞的整體滿足程度會因生理性別不同有顯著差異。

H2-2 對網路新聞的整體滿足程度會因學院不同有顯著差異。

如表 4-5 所示，在變異數同值性的 Levene 檢定中未達顯著性 ($F=0.088$ ， $P=0.767>0.05$)，因此採用假設變異數相等的 t 檢定進行假設檢定。不同生理性別對於網路新聞的整體滿意度未達顯著性水準 ($P=0.508>0.05$)。表 4-6 顯示學院不同對於網路新聞的整體滿足程度同樣未達顯著性 ($F=1.380$ ， $P=0.194>0.05$)，以 Scheffe 法做事後檢定，在不同組別之間的顯著性 t 值幾乎全是在 0.9 以上，因此依照檢定結果確定兩者之間並無顯著的差異。

表 4-5 網路新聞的整體滿足度與生理性別之獨立樣本的 t 檢定

	F	顯著性	t	自由度	顯著性 (雙尾)	平均值 差異	標準誤 差異	下限	上限
採用相等變異數	-0.88	.767	.664	169	.508	.096	.145	-.189	.381
不採用相等變異數			.648	92.121	.518	.096	.148	-.198	.390

資料來源：本研究整理

表 4-6 網路新聞的整體滿足度與生理性別之單因子變異數分析

	平方和	自由度	均方	F	顯著性
群組之間	14.663	10	1.466	1.380	.194
群組內	170.016	160	1.063		
總計	184.678	170			

資料來源：本研究整理

伍、結論與建議

一、研究結論

(一) 大學生對於網路新聞的使用情形

在本研究取樣數據中，臺灣大學生較常接收新聞的使用形式為網頁，佔總數的 88.3%，其次是電視，由此可看出現代大學生已從傳統的報紙及電視接收新聞轉為由網路接收。關於大學生是否知道閱讀的新聞原始來源中，「我不在意」、「我不清楚」總共 56 人，超過三成的大學生並不清楚自己閱讀的新聞原始來源。

(二) 大學生對於網路新聞的偏好選擇

我們取樣的台大學生中在新聞主題的選擇上，趨向以「國際」與「生活」為主。在較常使用的網路新聞媒體方面，「主流媒體」依舊為大學生們主要接收新聞的媒體。

另一方面，可以發現大部份的受測者對於網路新聞的呈現形式依舊偏好圖片及文字，而非只有網路新聞可以做到的影音類新聞。

二、研究建議

- (一) 樣本數對應母群體的精確性
- (二) 發放問卷的場所多元
- (三) 問卷設計更簡易
- (四) 題目的選定要提綱挈領

參考文獻（本文）

- insightXplorer 創市際市場研究顧問（2017）。台灣網路使用行為調查。台北市：insightXplorer 創市際市場研究顧問。
- 任昌輝（2014）。〈自媒體時代下傳統媒體新聞生產的嬗變與發展〉。人民網。
- 趙鳳華、李彥峰（2007）。新聞學學科精要與經典案例分析。中國：河北人民出版社。
- 宮承波（2007）。傳播學綱要。中國：中國廣播電視出版社。
- 張浩編（2011）。新編新聞寫作技巧與範例評析。中國：中國言實出版社。
- 楊國樞、文崇一、吳聰賢（1989）。社會及行為科學研究法，台北市：台灣東華，p904-906。
- 吳明清（1991）。教育研究：基本觀念與方法之分析，台北市：五南，328-334。
- 邱慧仙、蔡念中（2012）。閱聽人世代與情境變數對於新聞接收載具偏好之影響。玄奘資訊傳播學報，9，23-44。
- 王毓莉（2001）。電腦輔助新聞報導在台灣報社的應用—以中國時報、工商時報記者為研究對象。新聞學研究，68，91-115。
- 陳憶寧、羅文輝、魏然、徐小鵠、張國良（2014）。手機使用動機與手機新聞收視的關聯性研究：上海、香港、台北與新加坡的比較分析。傳播與社會學刊，27，207-237。
- 柯秀佳、劉泯彤、詹忠諺。從使用與滿足理論探索影響臉書使用者持續使用地標打卡之意圖的因素。資訊科技國際期刊，8，第二期，59-69
- 林祐安（2013）。媒體品牌延伸—探討傳統新聞媒體發展網路品牌的相互回饋效果，19-21。
- 董潔如（2002）。高中學生網路使用動機、使用行為、個人特性與網路沉迷現象之初探。13-14。
- 呂惠菁（2012）。運用使用與滿足理論來探討國中教師使用電子教科書行為之研究。7-14。