

臺灣圖像記錄師核心能力之研究

指導教授：邵功新

研究學生：施方婷、廖文瑄、周怡萱、黃莉芸、葉留彰

關鍵詞：圖像記錄師、圖像記錄、會議記錄、核心能力

摘要

書面形式的會議記錄一直是保留會議信息的普遍形式。然而近年來，因應現代人趨向圖像思考、組織外成員合作機會增加以及有效率的創造集體共識（單小懿，民 105），在國外有許多大型的論壇上，興起一種不同以往的記錄方式，把聽到的演說內容，透過聯想力、組織力、轉變成豐富有趣的文字圖畫，做出及時會議記錄（FLIPER，民 105），此種行業在國外稱為 Graphic Recorder，在台灣則稱為圖像記錄師。目前圖像記錄在歐美已有二十多年歷史。根據臺灣圖像記錄師之文獻表示，圖像記錄師是一個在臺灣剛興起的行業，目前台灣圖像記錄師不到十個，而最具代表性的是臺灣圖像記錄師周泐以及魯美辰在 2014 年成立的设计工作室（張瑋容，民 105），由於圖像記錄師在國內為新興行業且鮮少人瞭解他們的實際工作內容，因此本研究團隊決定研究圖像記錄師的工作內容所應具備的核心能力。以臺灣圖像記錄師之核心能力為研究樣本，並將研究分成兩大部分：一、透過與臺灣圖像記錄師深度訪談，瞭解圖像記錄師之工作內容、發展現況與其核心能力，再將其與文獻分析，歸納出其核心能力之架構與內容。二、依據訪談內容與文獻，建立問卷量表架構，並透過問卷調查，瞭解大眾對於圖像記錄師之核心能力，所帶來之成效是否符合大眾之期待。另外，透過問卷對大眾作圖文感知之測試，其結果可提供圖像記錄師在繪圖時之策略方針。

壹、緒論

一、研究背景與動機

書面形式的會議記錄一直是保留會議信息的普遍形式。然而近年來，因應現代人趨向圖像思考、組織外成員合作機會增加以及有效率的創造集體共識（單小懿，民 105），在國外有許多大型的論壇上，興起一種不同以往的記錄方式，把聽到的演說內容，透過聯想力、組織力、轉變成豐富有趣的文字圖畫，做出及時會議記錄（FLIPER，民 105），此種行業在國外稱為 **Graphic Recorder**，在台灣則稱為圖像記錄師。

目前圖像記錄在歐美已有二十多年歷史，通常用於公司內訓、引導學習或會議記錄的工具。近年來在中國大陸也愈來愈普遍。根據臺灣圖像記錄師之文獻表示，圖像記錄師是一個在臺灣剛興起的行業，目前台灣圖像記錄師不到十個，而最具代表性的是臺灣圖像記錄師周汭以及魯美辰在 2014 年成立的设计工作室（張瑋容，民 105），由於圖像記錄師在國內為新興行業且鮮少人瞭解他們的實際工作內容，因此本研究團隊決定研究圖像記錄師的工作內容所應具備的核心能力。

二、研究目的

綜合上述之研究背景，本研究擬定之研究目的分為三點：

- （一）從圖像記錄師的觀點，探討其職業之核心能力。
- （二）探究圖像記錄師在台發展之現況。
- （三）建構圖像記錄師之核心能力指標。

三、研究問題

根據研究目的，本研究擬定之研究問題如下：

- （一）圖像記錄師之核心能力為何？
- （二）圖像記錄師職業在台灣之發展現況為何？
- （三）圖像記錄師之核心能力是否符合大眾預期之成效？

四、研究重要性

在資訊爆炸的時代，利用圖像記錄的方式取代傳統書面的紀錄方式，帶來知識吸收的便利，為圖像記錄師主要的工作內容。圖像紀錄師之核心能力為企業與求職者在供需

認知上的重要依據，希望能藉由本研究所彙整之核心能力讓雙方能清楚其重要性及需求性。

五、研究架構

本研究探討台灣圖像記錄師之核心能力為目的，有關研究整體架構如圖 1-1 所示，圖中雙向箭頭另表示其兩者之相關性。有關架構內涵說明如下：

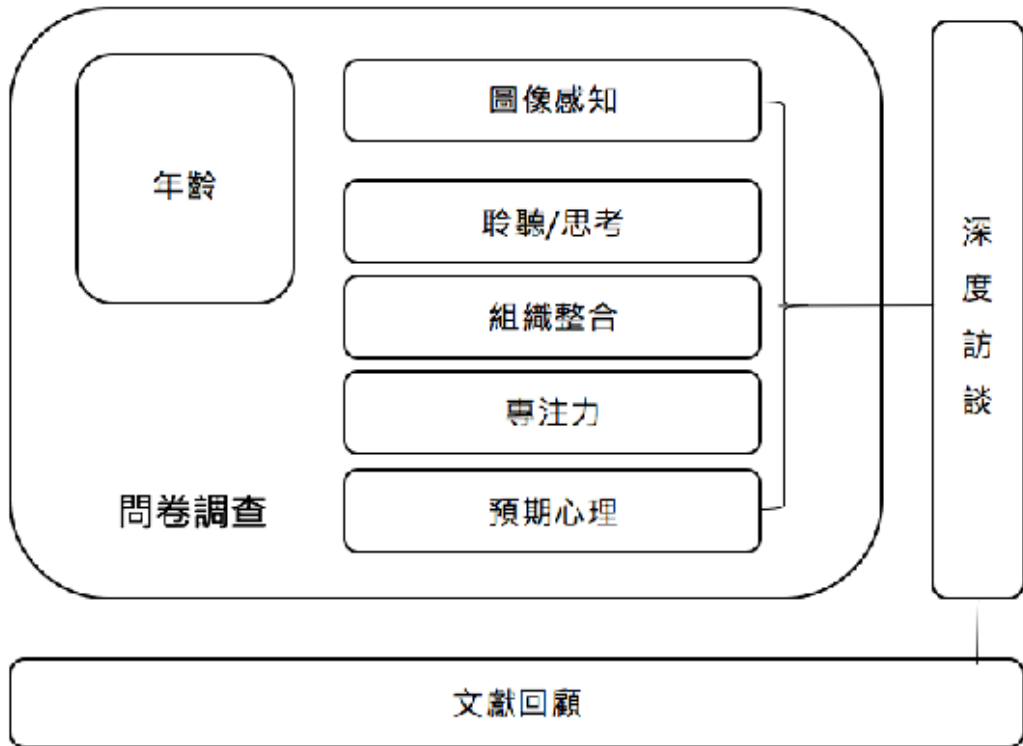


圖 1-1 研究架構

六、研究範圍與限制

本研究針對臺灣圖像記錄師之核心能力為研究樣本，並將研究分成兩大部分：一、透過與臺灣圖像記錄師深度訪談後，瞭解圖像記錄師之工作內容、發展現況與其核心能力，再將其與文獻分析，歸納出其核心能力之架構與內容。二、依據訪談內容與文獻，建立問卷量表架構，並透過問卷調查，瞭解大眾對於圖像記錄師之核心能力，所帶來之成效是否符合大眾之期待。另外，透過問卷對大眾作圖文感知之測試，其結果可提供圖像記錄師在繪圖時之策略方針。再者，量化圖像記錄師之核心能力，透過調查大眾瞭解各個核心能力於大眾之平均值，提供未來想從事圖像記錄師者，若同樣受測該問卷，能

有一項重要參考依據。

七、名詞解釋與定義

本研究僅針對「圖像記錄師」、「圖像引導師」與「核心能力」等相關重要名詞做名詞釋義，其說明如下：

（一）圖像記錄師（Graphic Recorder）

通常由視覺設計師轉職而來，是團體溝通的聆聽者，可以一位或多位合作，歸納各方意見，接著記錄重點，並做出清晰易懂的圖像流程或心智圖。可運用在公司會議、小組討論、團契、世界咖啡館等。（Christina L. Merkley, 2005）

（二）圖像引導師（Graphic Facilitator）

圖像引導師比圖像記錄師更為複雜，除了有效的紀錄重點之外，必須將各方意見統整，並導出決策方向。他們也可以和圖像記錄師配對（一個或更多），一起提供客戶便利的圖像記錄服務。（Christina L. Merkley, 2005）

（三）核心能力（core competency）

核心能力為一組會影響個人在工作時所必需具備的內在能力與資格，也亦指某方面的相關知識、態度與技能，而這些相關知識、態度與技能對於產生關鍵性的成果有決定性的影響力，並與工作上的績效表現相關，可用來做為衡量績效的標準，也可以透過訓練和發展加以提升。（S.B.Parry, 1998；李聲吼，民 86）

貳、文獻探討

一、圖像記錄

（一）圖像記錄之發展

古代藝術史曾經說過：「圖像記錄是洞穴藝術家、夢想家、文士、教師、學習者與歷史學家們珍貴的守護者」。其不但能將遠古所有之想法、理念及經歷提供給未來之後人，也能幫助他們帶來創意、協助與指引，並進而會集世界從古至今之智慧結晶。俗話說：「一張圖片值得一千字」。然則如果一張圖片能值得一千個字，那麼一個視覺比喻更是值得一千張圖片。而根據歷史證明，使用草圖與視覺圖像記錄的起源是來自於古代的洞穴壁畫及象形文字，這也說明了人類運用繪圖來當作溝通至今已成為一個趨勢。而隨著現代科技的崛起，在現今這個快節奏、擁有巨大訊息及超級計算機化的世界，運用簡單的手繪圖型繪製一條明確又簡單的路徑，將是我們迫切需要的。（Christina L. Merkley, 2005）

「運用簡單的圖像化工具，就可以改變一個人的思考邏輯。」普拉爵文創顧問團隊執行創意總監薛良凱認為，圖像記錄思考是一種能幫助我們把複雜的事情以圖像化方式分解、重組、記憶、還原的一項工具，透過雙眼觀察→人腦聯想→心智思維的運作，發揮大腦的感應效果，將原本圖像的資訊，轉化成文字或其他圖像，進而對事情有更深入的理解與洞察。例如像流程、結構、關係等多方面且看似無解的問題時，圖像記錄思考可以幫我們『看』出一些罩門，這正是很多方式都辦不到的。（傅瑋瓊，民 104；黃琇苓，民 103）

圖像記錄思考並不是一項新發明或是新技術，而是人類與生俱來的天賦，且其對於人腦運作在認知和記憶上有莫大的影響。在斯佩里博士在研究中發現，人類左右半腦，分別掌管不同類訊息的處理機制，透過兩腦中央的胼胝體，訊息才得以相互交流。大體上來說，左腦控制著視覺、聽覺、味覺等等五感以及控制資訊、判斷力和思考力等等需要大量邏輯運作的部分，因此被稱為「語言腦，知性腦」；而右腦則控制著自律神經與宇宙波動共振，掌管著想像力、創造力、圖像、空間與問題解決能力等運作，是「圖像腦或藝術腦」。由於左腦屬於「直列式處理」，相當費時，因此左腦的記憶無論如何絞盡腦汁，都有它的極限，必須捨棄舊的記憶讓新的東西進去。右腦的圖像思考與左腦的文字線性邏輯思考不同點在於，圖像思考是在腦中先有圖形再有文字；文字思考則是腦中先有文字再發展構圖。當有人問你一項具像物體時，是先在腦中出現此形體的樣貌，再根據其樣貌做出文字敘述，就是圖像思考；如果是先在腦中出現文字敘述，再根據你所描繪的內容以圖像呈現時，就是文字思考，但不論是先有圖再有文，或是先有文再右圖，有效率與效益的表達才是最為重要的。右腦具有「高速大量記憶」的能力，將接收的訊息用圖像處理，瞬間就可以完成，當每一個圖像元素與思考做連結時，就猶如思考力的大解放，能引發許多獨創性的聯想。且右腦的記憶是可以永久保存的，如果將其潛能打開，學習與思考即可有效的執行。另外，心理學把思考歸類成三種類型：語意式思考、圖像式思考、和沒有任何形式的潛意識圖像式思考，說明「思考」和「視覺」其實是有相關，且是不可完全分離的。可見運用圖像紀錄去思考與整合，確實是可以增加學習效率和記憶力的。（陳瑤蓉，民 104；陳龍安，民 94；傅瑋瓊，民 104；薛良凱，民 101；瀟湘文，民 87）

二、圖像記錄師之職業發展

（一）現況與發展

視覺圖像紀錄師（Graphic Recorder）在台灣為剛起步的新興行業，目前從事這份工作的人不超過 10 位。此種不受拘束與限制的記錄方式在國內尚在起步中，同時也面臨許多挑戰與挫折。圖像對於記憶的幫助是無形的，無法具體說明及衡量，在推廣過程中，會面臨企業質疑此種記錄方式不如文字記錄淺顯易懂，質疑視覺圖像記錄的功能（work Face Taipei，民 105）。

圖像記錄師除了記錄之功能，會依照不同的會議內容及對象，營造不同環境氣氛，讓參予者能透過圖像記錄，更加融入活動或會議，進而引導溝通與討論。此外，視覺圖像記錄必須事前與合作單位進行多方面溝通及協調，有助其功能發揮效益。

在會議過程中，圖像記錄師扮演著三種角色，分述如下（Work Face Taipei，民 105）：

1. 行動互動裝置提供主講者：和與會者互動。
2. 活動企劃：營造現場氣氛。
3. 溝通藝術家：使用巧面的視覺巧讓溝通更順暢。

（二）國內主要圖像記錄從業者

享畫工作室（Cupos），成立於 2015 年，創辦人為周芮與魯美辰，為國內主要圖像記錄師之單位，其服務項目包含視覺圖像記錄、資訊圖文設計等。分述如下：

1. 視覺圖像記錄（Visual Recorder）：將會議或演講接收到的訊息，透過想像力、聯想力展示的關鍵訊息，編織成豐富有趣的圖文創作，讓觀眾獲得長時間的記憶，使資訊的傳遞與吸收也能是一種視覺享受。
2. 資訊圖文設計（Infographic design）：資訊與圖像的融合。將以文字為主的繁雜資訊，例如：報表、企劃文案、論文、產品概念、流程架構或專業議題等等，透過圖像的轉換或者動畫的結合，讓接收資訊者能夠更快速有效率的解讀大量訊息。（享畫工作室，民 105）

（三）視覺圖像記錄三階段

視覺圖像記錄師的工作主要是擔任講者與聽眾間的橋梁，透過聆聽、過濾資訊，將演講內容以豐富的文字圖像呈現給大眾。隨著不停地練習，加上經驗的累積，聆聽層次也有深淺差異。在語言轉換圖像的過程裡，隨著練習次數的增加，漸漸感受到抓重點的速度加快，進而自我覺察到能力提升。視覺圖像記錄師周沛依據其個人過去圖像記錄之經歷，將圖像記錄分為三階段，分述如下：

1. 第一階段：著重在如何擷取講者的內容，在觀眾面前呈現清楚的圖像，此階段必須專注聆聽與過濾資訊，把重點篩選出來，如果遇到難以描繪如謙卑、浮躁等情緒，便以搭配互動的情境來傳達，使大家更能簡單易懂。
2. 第二階段：在版面上注重畫面的編排，使構圖變得豐富且有條理；在內容上，則是完整解讀主講人想要表達的內容，使人一看就懂。
3. 第三階段：回到畫面本身，從中發掘還有哪些不同的呈現方式。（周沛，民 105）

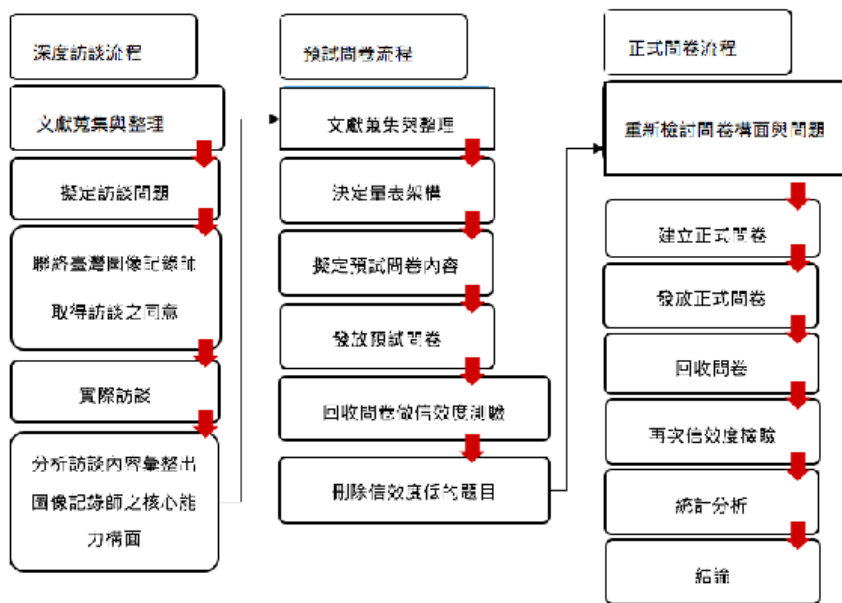
（四）圖像記錄與教育應用

華德福學校是由奧地利哲學家魯道夫·史代納博士（Rudolf Steiner，1861-1925）於1919年在德國斯圖加特所創立。其教育的目的在於讓孩子成為心靈自由和富有自我意識的人，以七年為週期，配合孩子身心靈三方面的發展需求，根據孩子在每個週期中的特色及發展狀況給予正確的教育方式，建構科學、探索與發現的能力，並且培養孩子音樂、藝術，和手工、技術的才能。而在華德福的教育裡是沒有課本的，上課時，老師要發揮創意與藝術能力，畫出美麗的黑板畫、編故事、唸歌謠或是丟沙包等，運用各種可能的方式與媒材，將消化吸收過後的知識傳達給孩子，然後每個孩子在自己的工作本上，用繪畫及文字表達出不同科目知識的學習成果。這些學習、再創造的過程，包括了解與吸收知識的能力、繪畫及書寫的能力、配色及版面比例的美感體會，同時，還要運用意志力，自我要求在一定的時間內完成。

參、研究方法

一、研究流程

本研究流程進行步驟分為三階段，第一階段研究重點在於初步建構圖像記錄師之核心能力構面，第二階段則運用第一階段所見之構面，建立預試問卷進行調查，第三階段為回收第二階段發放之預試問卷，依照樣本對預試問卷之題目做信效度測驗，刪除信效度低之題目，接著擬定正式問卷，發放並回收後，再一次進行信效度檢驗，並對其進行



統計分析，最後得出結論。如圖 3-2

圖 3-2 研究流程圖

二、研究工具

(一) 李克特六點量表

李克特量表 (Likert Scale) 是由心理學家 Rensis Likert 所提出，為一種心理測量量表，主要用來測量喜好、同意程度，常見於問卷設計。本研究問卷採用李克特六點量表，選項分為：「非常同意」、「很同意」、「同意」、「不同意」、「很不同意」、「非常不同意」，依序記為 6、5、4、3、2、1，分數代表受訪者在此量表上針對問題的認同程度。

(二) DoSurvey 問卷市調網

免費、方便的網路問卷平台，擁有排序題的題型設計。

(三) IBM SPSS Statistics 22.0 全模組 (Win64)

本研究運用統計軟體 IBM SPSS Statistics 22.0，透過描述性統計、可靠度分析、因素分析、獨立樣本 T 檢定、單因子變異數分析、回歸分析、雙變項，來探討各種因素問題。

三、研究對象與樣本

(一) 圖像記錄師

本研究團隊於 105 年 9 月 23 日前往「享畫工作室」，與四位圖像記錄師進行訪談，在此之前已取得訪談之同意，也得到訪談內容之授權於論文。四位圖像記錄師分別為周沍、魯美辰、牛汎瑜、Grace。

(二) 一般大眾

透過問卷調查法，採便利抽樣。前測於 105 年 12 月 19 日發放紙本預試問卷，樣本來源為國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系進修部大一至大三之學生，共發放 74 份問卷，並於當日回收有效問卷 70 份，為感謝預試問卷之填寫者，本研究團隊贈送每位填寫者一杯珍珠奶茶。正式問卷於 105 年 12 月 26 日至 106 年 1 月 3 日間，透過 DoSurvey (網路問卷平台) 發放網路問卷，本研究團隊以抽獎新臺幣一千元兩名作為利誘，最終共回收 102 份有效問卷。

四、研究方法與設計

(一) 深度訪談法

深度訪談是針對研究問題一、二作回應。根據第二章第三節，由 Christina L. Merkley 提出之圖像記錄師之核心能力，她將其分成四個構面，分別是「繪圖能力」、「聆聽能力」、「思考能力」、「組織整合能力」。本研究團隊依照其架構，擬定核心能力的訪談方向與內容。此外，也包含圖像記錄師發展現況、個人心路歷程之相關問題。

(二) 問卷調查法

問卷旨在提供圖像記錄師繪圖時之參考，以及量化核心能力，作為往後有興趣從事圖像記錄師者，能自我評估。

肆、研究分析與結果

本章主要分成兩大部分，第一部分是探討問卷樣本，包含受訪者樣本的描述性統計，以及根據研究架構進行分析；第二部分，分析問卷之發現，得出結果。

一、樣本結構分析

(一) 受測樣本之性別分佈

本研究之問卷有效樣本為 102 位，男性共 56 位，佔全體 54.9%；女性為 46 位，佔全體 45.1%。

(二) 受測樣本之年齡分佈

在年齡分布上，21-30 歲為眾數，共有 69 位，佔全體 67.6%；其次為 31-40 歲有 13 位，佔 12.7%；20 歲以下有 9 位，佔 8.8%；51-60 歲有 5 位，佔 4.9%；41-50 歲有 4 位，佔 3.9%；61 歲以上人數最少，僅有 2 位，佔 2%。

(三) 受測樣本之教育程度

在教育程度的分布上，大專院校有 85 位，佔 83.3%；研究所有 14 位，佔 13.7%；高中職有 3 位，佔 2.9%；其中國中以下為 0 位。

(四) 在填答問卷前是否已經聽過圖像記錄師

此問題之目的在於了解一般大眾，對於圖像記錄師之知悉情況。在填答問卷前已經聽過該職業的人有 25 位，佔 24.5%；沒聽過的人則有 77 位，佔 75.5%。圖像記錄師之職業在臺灣並未被普遍知曉。

(五) 圖文感知受大眾注意之排序

加權計數之公式： $(\text{該項目於第一名之次數} * 6) + (\text{該項目於第二名之次數} * 5) + (\text{該項目於第三名之次數} * 4) + (\text{該項目於第四名之次數} * 3) + (\text{該項目於第五名之次數} * 2) + (\text{該項目於第六名之次數} * 1) = \text{該項目加權指數}$ 。

$$1. \text{ 顏色變化} = (24 * 6) + (22 * 5) + (13 * 4) + (14 * 3) + (18 * 2) + (11 * 1) = 395$$

$$2. \text{ 對話框} = (9 * 6) + (15 * 5) + (15 * 4) + (20 * 3) + (15 * 2) + (28 * 1) = 307$$

3. 文字大小 $= (2*6) + (9*5) + (13*4) + (19*3) + (22*2) + (37*1) = 247$
4. 箭頭線條 $= (11*6) + (20*5) + (30*4) + (16*3) + (19*2) + (6*1) = 378$
5. 符號 $= (9*6) + (16*5) + (20*4) + (23*3) + (19*2) + (15*1) = 336$
6. 人物插圖 $= (47*6) + (20*5) + (11*4) + (10*3) + (9*2) + (5*1) = 479$

圖文感知最受大眾注意的依序排序為：人物插圖 (479) > 顏色變化 (395) > 箭頭線條 (378) > 符號 (336) > 對話框 (307) > 文字大小 (247)。

(六) 圖文輔助演講成效之預期心理

加權計數之公式： $(\text{該項目於第一名之次數} * 6) + (\text{該項目於第二名之次數} * 5) + (\text{該項目於第三名之次數} * 4) + (\text{該項目於第四名之次數} * 3) + (\text{該項目於第五名之次數} * 2) + (\text{該項目於第六名之次數} * 1) = \text{該項目加權指數}$ 。

1. 掌握段落 $= (27*6) + (23*5) + (16*4) + (15*3) + (13*2) + (8*1) = 420$
2. 理解內容 $= (32*6) + (20*5) + (23*4) + (15*3) + (10*2) + (2*1) = 451$
3. 思考聯想 $= (14*6) + (17*5) + (20*4) + (17*3) + (25*2) + (9*1) = 359$
4. 記住更多 $= (8*6) + (10*5) + (13*4) + (28*3) + (25*2) + (18*1) = 302$
5. 整理建構 $= (16*6) + (32*5) + (21*4) + (21*3) + (9*2) + (3*1) = 424$
6. 圖表頻率 $= (5*6) + (0*5) + (9*4) + (6*3) + (20*2) + (62*1) = 186$

大眾預期之成效依序排序為：理解內容 (451) > 整理建構 (424) > 掌握段落 (420) > 思考聯想 (359) > 記住更多 (302) > 圖表頻率 (186)。

二、問卷結果之發現

(一) 圖文感知

根據敘述性統計分析和加權統計後，可以得知「人物插圖」、「顏色變化」、「箭頭線條」三者最吸引大眾的眼光，圖像記錄師可利用這三者去規劃、引導演講內容的重點。

(二) 量表變項

若有想從事圖像記錄師者，可以透過填答此問卷，瞭解自己聆聽思考能力、組織整合能力、專注力，強弱項坐落於那裡。聆聽能力之大眾因素平均值為 2.5 分；組織整合能力之大眾因素平均值為 3.37 分；專注力之大眾因素平均值為 3.46 分。

(三) 圖文輔助演講，其成效之預期心理

根據敘述統計分析和加權統計後，可以得知大眾期望獲得幫助的項目大多為「理解內容」、「整理建構」、「掌握段落」，此結果和訪談內容對比分析，亦是圖像記錄師能幫助大眾之成效。

伍、結論與建議

一、結論

(一) 圖像記錄師之核心能力

1. 聆聽能力

旨在抓住核心重點、掌握段落與語詞，是核心能力裡的輸入（Input）階段。

2. 思考能力

在查閱文獻資料時，部分之思考能力會被併入聆聽能力之範圍，這是因為聆聽的同時，頭腦也在思考，擷取重點就是邊聆聽邊思考的最佳例證。這也是問卷將聆聽因素與思考因素合併之原因，但這裡的思考能力之定義，主要是針對聯想與轉化，將聆聽擷取的重點進行聯想，或是將抽象語詞具象化。這是核心能力的過程（Process）階段。

3. 繪畫能力

每個人擁有不同的繪圖風格，也沒有固定的公式，所以此能力主要之訴求為，透過繪畫清楚完整地傳達訊息，不要太複雜或潦草，要能讓人感到舒適。可以透過六大工具：箭頭、符號、對話框、顏色、文字與人物，快速建立完整度高的內容。其中，依照問卷調查結果，箭頭、顏色、人物最吸引大眾之目光，可以善加利用。繪畫能力是輸出（Output）階段。

4. 組織整合能力

該能力包括對於繪圖前之圖文比例分布的拿捏、思考後之歸納與演繹邏輯性之架構，以及針對兩名以上圖像記錄師合作時，所需要的協調溝通。另外，事前的準備工作也是該能力之一，例如：瞭解演講內容、蒐集相關資料等。至於事後的檢討、修正亦屬於範圍內。此為核心能力的回饋（Feedback）階段。

5. 專注力

根據其他訪談之文獻指出，圖像記錄師需要高度的專注力，尤其是在聆聽方面與繪畫之部分。沉著冷靜也是此能力的訴求之一，這是為了紓解不同的突發狀況發生時所產生之緊張感。此能力扮演著支援（Support）的角色。

(二) 大眾預期之圖像記錄之成效

根據問卷分析結果，大眾最期待圖像記錄師帶來的成效是「理解內容」，這也是圖像記錄師最核心的目的，透過清晰的繪圖，讓觀眾能完整地瞭解內容。第二名期盼的成效是「整理、建立架構」，這就仰賴於圖像記錄師歸納與演繹的執行力，透過繪圖建立架構。第三名的「掌握段落」，是大眾出於有時可能不專注的情形之下，而忽略演講的進行，所產生的預期心理，因此透過圖像輔助能幫助大眾掌握目前的演講進度。以上三

者之大眾預期心理，圖像記錄師之核心能力皆有符合。

二、後續建議

本研究雖定義了臺灣圖像記錄師，與其核心能力之指標，但因研究限制，本研究小組無法建立完整的核心能力模型，只能透過訪談和問卷得出模型之雛型架構。待臺灣圖像記錄師日益發展，從事圖像記錄師之工作者大於 30 人，或在市場上具有一定規模，開始籌備建立臺灣圖像記錄師之證照時，建議後續研究人員可以參考臺灣文官學院發表之 T&D 飛訊第 124 期之析論專業能力與能力模型之建構（陳姿伶，民 100）。

在後續研究方面，取向非常廣泛，可從大眾需求層面著手撰寫論文，亦或是圖像記錄應用於心理治療，又或者因應數位化時代，造成圖像記錄師的改變或衝擊……等。

參考文獻

一、中文部分

- 李聲吼 (1997)。【人力資源發展的能力內涵，就業與訓練】，15 卷 :2 期，51-58。
- 傅瑋瓊 (2014)。圖表思考術輕鬆「畫」解問題。商業週刊，特刊 No.84，8-12。
- 江玲瑜 (2016)。透過聆聽、聯想 她把文字變圖像。今週刊，特刊 2016/06/17。
- 單小懿 (2016)。圖像記錄師海外接案價勝 OL 月薪。商業週刊，1490，52-53。
- 陳瑤蓉 (民 104)；陳龍安 (民 94)；傅瑋瓊 (民 104)；薛良凱 (民 101)；瀟湘文 (民 87)

二、英文部分

- SB. Parry(1998)。【Just What is a Competency?】，Training，35(6):58-64。

三、其他

- Christina,L.M. (2005). SO YOU WANT TO BE A GRAPHIC RECORDER?Retrieved from http://www.makemark.com/articles/so_you_want_to_be_a_graphic_recorder_facilitator.pdf
- 張瑋容 (2016)。你沒聽過的新工作「視覺圖像記錄師」，23 歲女孩周訥的圖像思考世界。取自 http://www.dgcovery.com/2016/02/20/raechou_3/
- FLIPER(2016)。匯聚跨界人才，視覺圖像紀錄師是什麼樣的工作？取自 <https://flipermag.com/2016/10/13/graphic-recorder/>
- WorkFace Taipei(2016)。【WorkFace 年會專訪】視覺圖像記錄畫出的創業路 - 解密魯美辰的享畫談。取自 <http://www.workface.tw/blog/works/interview-cupos-rebecca/>