

大眾對性教育網站的期望 — 以『性福 e 學院』網站為例

指導教授：謝顯丞

研究學生：黃雅玟

關 鍵 詞：性教育、性教育網站、線上學習

摘要

於小學四年級左右時，筆者曾誤以為衛生棉即是衛生紙而鬧了個笑話，然而這只是個無傷大雅的性知識缺乏小玩笑，但現今仍有許多缺乏性知識的孩童、青少年、以及成人，因為性知識與性教育的缺乏，經歷不僅僅是玩笑的傷害。小倆口偷嚐禁果卻未做好安全防護措施而懷孕或染病，甚至直至臨盆也不知道已經懷孕；長期被師長、親戚等大人猥褻而不自知的孩童；沒有足夠兩性教育而施暴於他人的成年人，這些狀況一而再地發生。然而痛心的是國內的性教育一直處於缺乏、弱勢的地位，不僅教師事前受訓時數不足，孩子們課堂的時數也經常被挪用。再者社會風氣仍讓父母普遍對於家庭教育中性教育這塊，羞於與孩子們啟齒，或者部分父母會採取壓抑、禁止的教育，使得孩子也不敢發問、不敢提起。需要性教育的不只是孩童、青少年，成人也依舊需要！拜現今網路科技的發達，許多的知識都能夠從網路上搜尋得知，民眾上網查詢資訊的比例更高達72.2%，但關於「性教育」、「性知識」內容，國內竟只能搜尋到國健署為青少年所建置的一個平台「性福 e 學園」提供相關的圖文資訊給青少年，性教育是如此重要的事，但在資訊爆炸的時代國人竟只有一個官方網站能夠去瞭解相關訊息，實屬資源嚴重缺乏。因此了解大眾對性教育、性資訊網站有什麼期待，並推出相應內容無疑是件重要的事。本研究參考過去文獻，以德國與美國的性知識網站，和國健署建置的《性福 e 學院》為例，發放問卷，探討國人對於性教育網站的期待為何，期望能為未來台灣的性教育網站建置提供一份有價值的建議。

壹、緒論

一、研究背景與動機

2011 年，一名國中女生如廁時，滑出懷胎五、六個月大的女嬰。該名少女竟以為是糞便順手沖掉卻堵塞。雖時間流逝，然而我國的性教育並沒有顯著的成長。而在目前由於網路在台灣市場日漸普遍化，網際網路上的色情資訊數量也急遽增加。根據 2005 年文獻，網路攷全公司統計指出，目前全球至少有四百二十萬個色情網站，網頁超過三億七千兩百萬篇數，而且每天平均會有兩百個新色情網站資訊的產生，很難想像目前處於資訊爆炸時代網海裡又多了幾個色情網站。然而在其中，能找到正確、由官方或專門機構設計編排的性知識網站卻是少之又少。台灣網路資訊中心 2017 年所發佈的台灣無線網路使用調查中指出有高達 62.3% 的民眾使用無線網路是因為能夠及時查詢資訊，說明台灣民眾對於網路科技應用已經普及。當大眾因困惑或好奇等原因，想透過搜尋網路尋找相關性知識時，將會發現能使用的資源竟少之又少！筆者實際搜尋後發現大眾取向、不必下載即能瀏覽性知識的台灣性教育網站竟只有《性福 e 學園》符合條件。其他的網站內容都較偏向基金會等的形式並非教育與傳達知識的目的。遂認為身為網路普及率高的國家，我們對於線上性教育網站卻是如此的缺乏，希望能透過研究獲得結論，改善提升我國的性教育網站環境。

二、研究目的

本研究之目的為以下四點：

- (一) 大眾對性教育網站的利用情形為何
- (二) 《性福 e 學園》網站的內容對大眾是否足夠，配圖是否合適
- (三) 《性福 e 學園》網站的網頁風格大眾是否滿意
- (四) 大眾對性教育網站的期望與建議為何

三、研究假設

承上文，本研究之待答問題如下：

- (一) 目前性教育網站利用情形為何？於年齡、性別、職業、居住地上是否有顯著差異？
- (二) 目前《性福 e 學園》網站刊登之內容是否滿足大眾需求？於年齡、性別、職業、居住地等族群對網站的滿意度有無顯著差異？
- (三) 大眾對性教育網站之配圖風格、網站風格有無顯著差異？

四、研究範圍與限制

本研究在理論推導及研究的過程中盡力而為，但仍有不足之處，歸納為以下限制：

（一）受測樣本：由於本研究礙於人力及時間的限制，故無法顧及較客觀的隨機抽樣，僅能使用便利抽樣法於網路發放問卷，在統計分析上難以代表母體的真實情形。

（二）問卷發放設計：因本研究研究範圍由青少年至成人，在青少年的觸及率因沒有有效通路，可能導致回收率不佳難以分析準確情形。

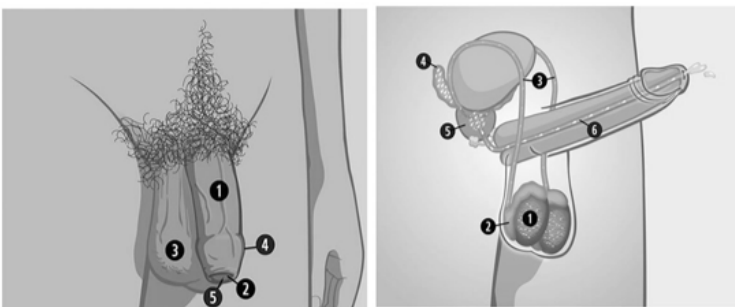
五、名詞釋義

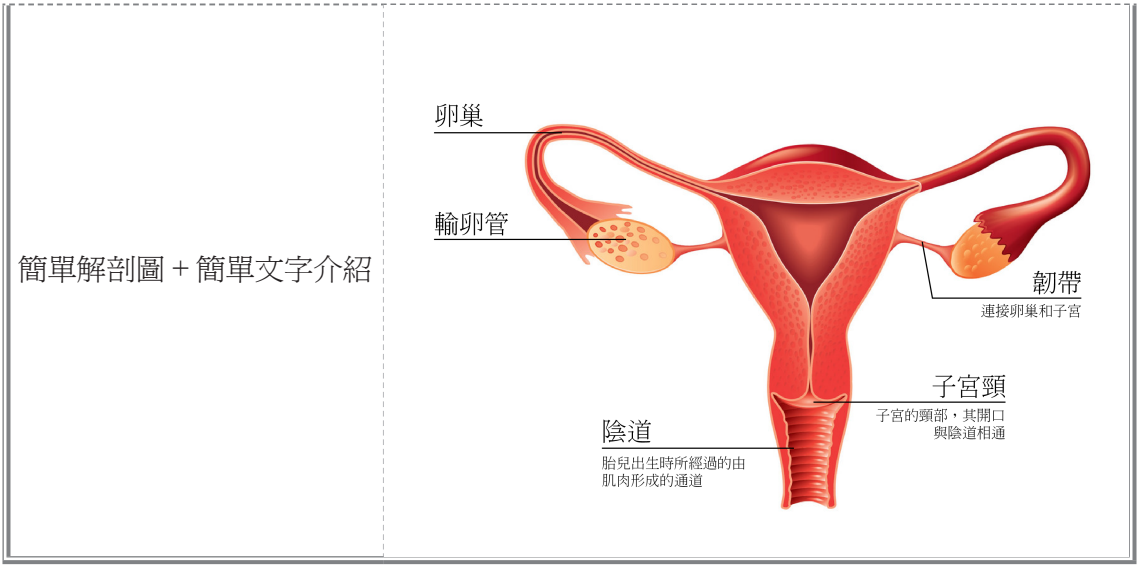
（一）性教育網站：指線上的性教育知識平台，本研究定義為無須下載、登入等操作，在性教育網站首頁即可學習性相關知識。

（二）性知識：性知識包括了很多內容，可以是性技巧、性健康、道德、性教育等許多方面的內容，只要和性和性器官方面有關的知識都是屬於性知識的範圍。

（三）配圖：為內容的一部份。與文字搭配形成一篇完整的內容，可呈現器官、相關氛圍的圖像，目的是讓大眾更加明白內容，對內容能增加有記憶性。本研究將配圖區分成不同風格的種類配圖如下：

表 1-1 講解圖例風格

簡易解剖圖 + 各部位名稱	
寫實的示意外觀 + 簡單解剖圖 + 各部位名稱	 男人可見的性器官是：1・陰莖・2・龜頭・3・陰囊・龜頭周圍：4・包皮・內側：5・尿道・(M) 陰莖從內側看：1・睪丸・2・附睪・3・精子管・4・精囊・5・前列腺・6・尿道・(M)



資料來源：《ZANZU》、《性福 e 學園》網站擷取圖片由筆者整理。

表 1-2 文章配圖風格

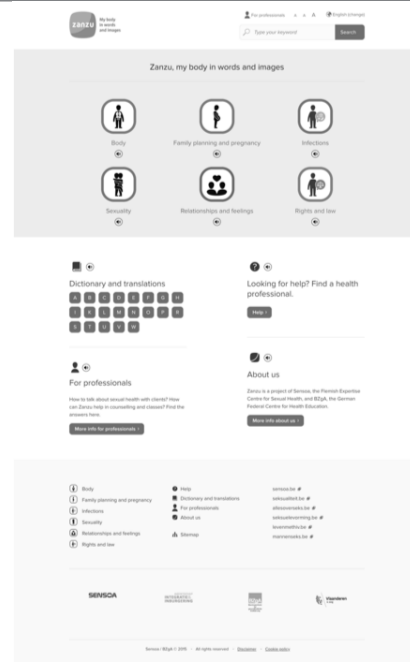


資料來源：《ZANZU》、《性福 e 學園》網站擷取圖片由筆者整理。

4. 網站風格：基於不同的網站功能或內容，有不同的網站設計。在顏色、內容區塊、資訊量等方面有不同的調整，本研究將國外性教育網站和《性福 e 學園》網站首頁區分成五種不同的風格，如下表所示。

表 1-3 網站風格

簡潔的單色系 (例 :ZANZU)



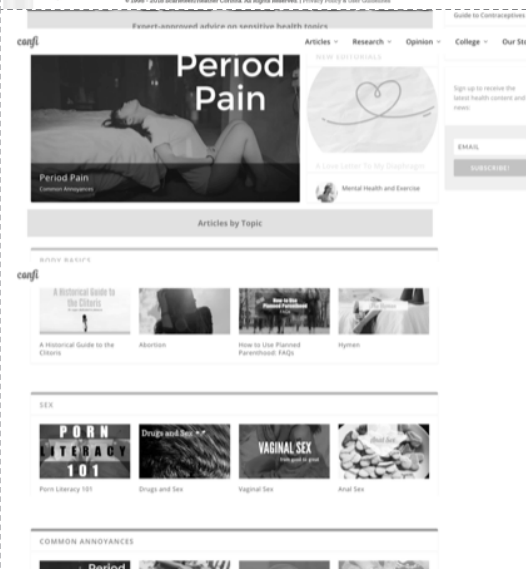
色彩繽紛的 (例 :性福e學園)



部落格型的 (例 :Scarleteen)



以圖片為主的 (例 :Confi)



很多插圖的卡通風的 (例 :amaze)



資料來源：《ZANZU》、《性福e學園》、《Scarleteen》、《Confi》、《amaze》網站擷取圖片由

筆者整理。

5. 性知識：知識是指對某些人、事、物具有真的、完善周備的、堅持不二的「知道是什麼」和「知道為什麼」（陳宇芝，2003），而性更涵蓋了生物學、醫學、社會學、心理學等範疇。**Sexuality** 除了可譯為「性」之外，還可譯為「全人的性」，意即一個人與性有關的各層面。（晏涵文，2004）

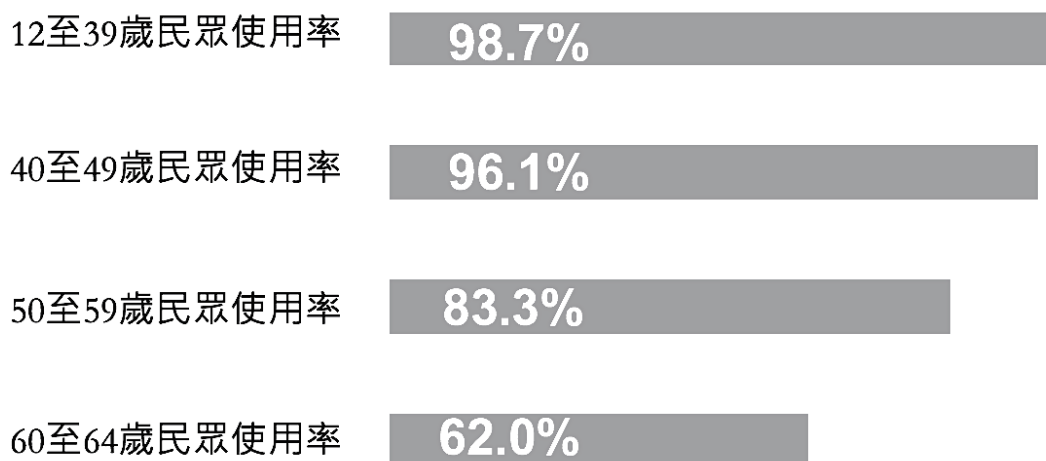
貳、文獻探討

一、臺灣的性教育發展

台灣性教育發展：1989 年民間社團杏陵醫學基金會正式成立「家庭生活與性教育中心」編制性教育教材、學術研究、師資培訓等業務。1991 年台灣性教育學會成立，結合國內性教育等專家學者，不定期舉辦講座、研討會、提供最新專業訊息等服務。1997 年教育部通過「兩性平等教育實施要點」，另於 2004 年 6 月 23 日總統正式公佈：「性別平等教育法」通過實施「性別平等教育」，規定各級學校應成立性別平等教育委員會或小組，落實推動性別平等教育工作，且小學每學年至少實施四小時以上之性侵害防治教育。並且於 1998 年公佈「國民教育階段九年一貫課程總綱綱要」，每週至少有一節課的健康教育，此外依課綱之規定，決議將性教育融入七大主題軸。（晏涵文，2004）。

二、臺灣網路的使用狀況

圖 2-1 台灣網路使用狀況



資料來源：財團法人台灣網路資訊中心。

另透過網路接觸的性議題，其調查對象 17016 位臺北、上海與河內的青少年，有超過一半的受試者從網路學習到性知識，三個城市相比尤其以台北的比例最高。

三、教育網站的評鑑

表 2-1 網路教學系統評估準則

評鑑準則	評鑑項目
教材適切性	(1) 明確的教學對象 (2) 豐富的教學內容 (3) 簡潔的層次安排 (4) 內容的可及性
合作互動性	(1) 電子佈告欄 (BBS) (2) 聊天室 (chat room) (3) 電子郵件 (E-mail) (4) 常見問題與解答 (FAQ)
等候時間	(1) 資料的傳輸速度 (2) 資料的顯示速度
網頁美觀性	(1) 亮度與色彩 (2) 圖形與動畫 (3) 版面配置
使用容易性	(1) 學習者應具備之能力 (2) 系統操作介面

資料來源：何祖鳳、陳俊榮、陳銘欽（1998，遠距教學，第7期：20-29）。

四、性教育網站分析

本研究之性教育網站定義為網站內容以圖文或多媒體影音傳遞性知識，無需下載即可看到內容。且網頁設置內容僅以刊載性教育相關知識為目的，不參雜其他額外資訊如毒品、心理健康等內容。

表 2-2 國內性教育相關網站

次序	網站名稱	內容	網址
1.	性教育教學資訊	性教育教學模組獲獎資訊推播及教案分享、另有大量性議題社會新聞	http://sexedu.moe.edu.tw/html/index.asp
2.	性福e學園	青少年向性教育網站	https://young.hpa.gov.tw/index/
3.	台灣性教育學會	提供教師/諮商師認證，舉辦研討會、發表專刊等	http://tase.tw/index.php?sn=1542706744

資料來源：筆者整理。

經筆者瀏覽過後，符合本研究條件者僅有《性福e學院》網站，故以此為本研究之例。

參、研究方法

一、研究流程

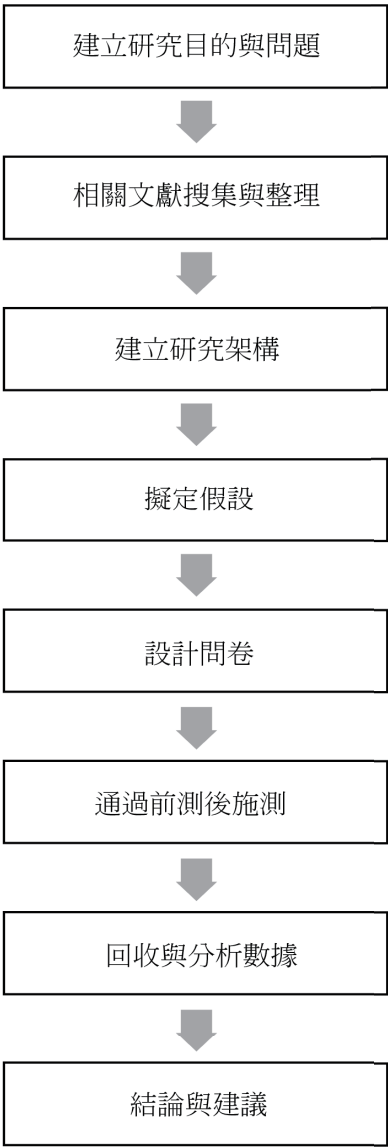


圖 3-1 研究流程

資料來源：筆者整理。

二、研究架構

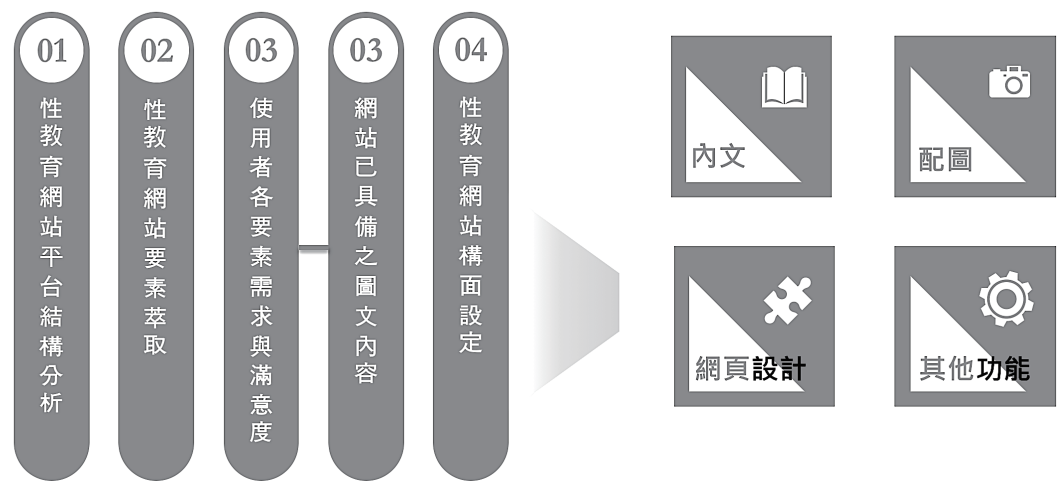


圖 3-2 研究架構

資料來源：筆者整理。

三、研究對象

本研究之研究對象為一般大眾，其年齡沒有限制，特徵為經常上網瀏覽資訊的族群。年齡為 23 至 29 歲民眾佔多數。

肆、研究結果與分析

一、性教育網站利用情形

在「是否知道有性教育網站」之問題，本試驗受測者共有 178 人（71%）的受試者回答不知道；72 人（21%）的受試者回答知道。且製造業知道性教育網站的人數顯著大於學生與自由業；醫療業知道性教育網站的人數顯著大於自由業。而性別 / 年齡 / 居住地則無明顯差別。

表 4-1 逛過性教育網站《性福 e 學園》之人數

	次數	百分比
有	16	6.4
沒有	234	93.6
總計	250	100

資料來源：本研究整理。

表 4-2 使用性教育網站之主要目的

	次數	百分比
沒逛過	161	64.4
學習性知識	69	27.6
兩性問題	9	3.6
學校課程	7	2.8
健康問題	4	1.6
總計	250	100

資料來源：本研究整理。

在逛站頻率部分：「不知道網站」者有 164 人（65.6%）；「知道但無逛過」者有 51 人（20.4%）；「一年數次」者有 13 人（5.2%）；「一年一次」者有 12 人（4.8%）；「一月一次」者有 6 人（2.4%）；「一月數次以上」者有 4 人（1.6%）。由此可知，性教育網站對已知的人來說使用率並不高，僅有 4% 的人每月會造訪一次（含）以上。

二、大眾對《性福 e 學園》內文及配圖滿意度

在內文滿意度上男女並無顯著差異；而在配圖滿意度上男女有顯著差異。心理女的測試者對配圖的滿意度明顯大於心理男的測試者。

表 4-3 性別對《性福 e 學園》內文 / 配圖滿意度 獨立 t 檢定表

構面	心理男	心理女	T 值	P 值	結論
內文滿意度	4.11	4.10	0.99	.921	男女無顯著差異
配圖滿意度	4.03	4.24	-2.286	.023	男女有顯著差異

資料來源：本研究整理。

H1：M1≠M2 對立假設成立，性別對《性福 e 學園》配圖滿意度有顯著差異。而年齡、職業、居住地則無顯著差異。

三、大眾對《性福 e 學園》配圖及網站風格取向

此節研究後發現：除性別對《性福 e 學園》配圖風格有顯著差異，網站風格則無顯著差異。

表 4-4 性別對《性福 e 學園》配圖及網站風格取向 獨立 t 檢定表

構面	心理男	心理女	T 值	P 值	結論
配圖風格	3.93	3.57	3.953	.000	男女有顯著差異
網站風格	2.04	1.94	.664	.507	男女無顯著差異

資料來源：本研究整理。

四、大眾對《性福 e 學園》網頁設計滿意度

此節分析不同性別、年齡、職業、居住地的族群，對於《性福 e 學園》的網頁設計之取向有無顯著差異。研究後發現，各不同族群對網頁設計滿意度無顯著差異。

五、大眾對性教育網站其他功能的需求

此節分析不同性別、年齡、職業、居住地的族群，對於性教育網站的其他功能需求度有無顯著差異。研究發現各組年齡對於性教育網站的其他功能的需求度有顯著差異；其他族群則無顯著差異。

表 4-5 年齡對性教育網站其他功能需求度 anova 檢定表

構面	F 值	P 值	結論
其他功能	2.608	.036	各年齡間有顯著差異

資料來源：本研究整理。

六、大眾對性教育網站的期望與建議

此節將節錄多數填答者建議之事項。

（一）內容部分有建議如下：

1. 增列更多元的性別議題，例如無性戀、跨性別、婚姻平權等。帶入更多真實社會例子。
2. 加強宣導性病和不安全性行為的危害。
3. 生殖器官能更擴大範圍、精細的介紹，如陰道與尿道的差別。
4. 加入認識判別性騷擾、家暴、恐怖情人等議題。
5. 針對不同年齡閱眾設計內容。

（二）設計部份有建議如下：

1. 按照受眾使用不同風格，如供青少年 / 學童觀看的網站可採用偏卡通 / 繽紛的造型較不會有排斥感以及減少瀏覽網站時被父母發現的尷尬。
2. 過於可愛風格的插圖與設計風格並不會吸引國、高中生的瀏覽。
3. 圖片多於文字較容易吸收注意。
4. 圖片部分依照年齡區分，如對國小生已卡通風，國高中以寫實風。
5. （性福 e 學園網站）整體看下來，覺得閱讀相當吃力，大標題的字數太多且沒有吸引力。而小圖塊好像都是隨便配的，沒有代表性。
6. 因應現代人的數位閱讀習慣，建議採破碎式學習，並以圖片與影音為主可提高學習效率及意願。如果每篇文章都是看不完就被關掉，甚至沒有意願點開，就失去做教育網站的目的。

（三）其他建議如下：

- 1. 應多宣傳網站讓更多人知道。
- 2. 結合更多線下活動推廣。
- 3. 應該多多宣傳網站，ex: 弄個 QRcode，讓正確的知識普及，也可以設計衛教問卷讓學生答題，未滿 90 要重新答題直到了解正確知識才停止，可辦成活動填完能抽獎等。

伍、結論與建議

一、結論

（一）大眾對於性教育網站的利用情形為：

- 1. 71.2% 的受試者不知道有線上性教育網站。
- 2. 93.6% 的受試者不曾瀏覽過《性福 e 學園》這個網頁。
- 3. 64.4% 的受試者不曾逛過任何性教育網站。
- 4. 受試者使用性教育網站最主要目的為學習性知識（27.6%），其次為有兩性問題、學校課程需要、有健康問題。
- 5. 93.6% 的受試者認同需要推出手機版或其他載體適用之網頁。

（二）大眾對於《性福 e 學園》網站的內容充實度和配圖滿意度：

此項目 1-5 分中，平均獲得了 4.11 分的滿意度，且心理女對於配圖的滿意度顯著高於心理男。年齡、職業、居住地對於《性福 e 學園》網站的內容充實度和配圖滿意度則沒有顯著差異。

（三）大眾對於《性福 e 學園》網站設計滿意度：

此項目 1-5 分中，平均獲得了 3.82 分的滿意度，各族群對於《性福 e 學園》網站設計滿意度並無顯著差異。

（四）大眾對於性教育網站的其他功能需求度：

此項目提及之其他功能及受試者需求度如下表：

表 5-1 大眾對於性教育網站的其他功能需求度

項目	提供教材	鄰近診所	Q&A 服務	線上問答	話題投票	意見信箱	名詞字典
平均需求 度	4.3	4.2	4.5	4	3.9	4.3	4.6

資料來源：本研究整理。

平均需求度滿分為 5。可看出有列出之功能，受試者都抱有高度需求。

（五）大眾對性教育網站配圖及網站風格：

受試者認為最有效幫助學習的配圖風格為「寫實感的插畫」風格（61.2%），而最適合性教育網站的配圖風格也是「寫實感的插畫」風格（52.8%），其次則是卡通風的插畫（18%）。另受試者好感度最高的網站風格為「色彩繽紛的」風格（47.6%），其次則是「大量配圖的」風格（22.4%）。

二、建議

綜合以上調查結果，可以發現目前性教育網站最大的問題即是曝光度不足，高達 7 成的民眾不知道有性教育網站，提高曝光度肯定是當務之急。

內容方面，因應兩性平權的趨勢，建議可再多增加相關的文章，原有的知識內容則可以補充更多細節，例如女性尿道跟陰道的位置等。分類的區塊則可以再更簡單直覺，例如「認識青春期」可改成「身心理變化」，讓使用者能更快速直覺的點選。

設計方面，現有的繽紛色彩已符合大眾的喜好，但部分配圖與文章內容連結性並不高，可以更換成適合的配圖，文字與圖片 1:1 的比例最能引起讀者觀看意願，增加讀者對內容的瞭解與記憶。另可推出針對不同受眾的網站，年輕成人的就不需要太多卡通感的素材等等，分門別類可提高受眾的觀看意願。

三、後續研究建議

本次研究之不同族群之於構面僅有四組成立對立假設，往後的研究建議可以再考慮用其他族群來分析差異性。另，因本次研究時間不寬裕，樣本人數並不多，後續研究可再擴大人數。

參考文獻（本文）

林燕卿（2010），〈台灣性教育歷史回顧及未來發展方向〉，《性學研究》1 卷 2 期。

內政部性侵害防治委員會（1999），〈台灣地區性侵害犯罪狀況與型態之調查研究〉。

徐瑞美（2017），《國中生性知識學習成效之研究》。新竹：中華大學碩士論文。

吳湘琪（2013）：《網路與性：大學生網路使用、性知識、性態度與性行為之研究》。彰化：大葉大學教育專業發展研究所碩士班碩士論文。

財團法人台灣網路資訊中心 (2017)：《2017 年台灣無線網路使用調查報告中文摘要》。

林文旭：〈台灣年輕成人的危險性行為輪廓〉。

林价興 (2005)：《網頁圖文編排對使用者視覺偏好之影響研究》台北：國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術研究所碩士論文。

吳菊貞 (2004)：《教育機構網站內容之研究—以臺北市國民小學網站為例》。台北：世新大學行政管理學系碩士學位論文。

黃俊英 (2001)，《上網人口特質、上網行為、網站內容偏好以及影響每日網站瀏覽之研究 ---- 以台灣入口網站為例》。高雄，國立中山大學企業管理學系碩士論文。

羅威 (2015)，《公共圖書館青少年網站建置需求與評估之研究》。台中，國立中興大學圖書資訊學研究所碩士學位論文。

陳金紀 (2004)，《愛滋病網站之內容分析與品質評估研究》。臺北，國立臺灣師範大學衛生教育研究所博士論文。

徐文杰、林沛傑 (2003)，《數位學習標準與 SCORM 的發展》。工研院資訊中心。